

ACTEGA, Thorsten Kroeller, președinte

Industria imprimării și a ambalajelor continuă să evolueze, sustenabilitatea fiind ferm în fruntea acestei transformări. În 2025, sectorul a făcut progrese notabile, trecând dincolo de simpla recunoaștere a durabilității, pentru a o integra ca strategie de afaceri de bază. Companiile de pe întreg lanțul valoric au făcut pași importanți pentru a satisface cerințele de reglementare și așteptările crescânde ale consumatorilor, concentrându-se pe reducerea deșeurilor, susținând o economie circulară și acordând prioritate responsabilității ecologice.

Actega a fost un motor cheie al acestui progres, valorificând inovația pentru a oferi tehnologii durabile și eficiente. Adevărata inovație se află la intersecția durabilității și eficienței. Accentul nostru este pe crearea de soluții inteligente și responsabile, de la creare până la reciclare.

Digitalizarea a câștigat, de asemenea, avânt în 2025, permițând o producție mai inovatoare, o personalizare mai mare și deșeuri reduse. Cu toate acestea, această transformare necesită colaborare de-a lungul lanțului valoric. Prin parteneriat cu lideri de tehnologie, furnizori de materiale și proprietari de mărci, creăm împreună soluții personalizate care stimulează inovația și accelerează tranziția către un viitor durabil.

Pe măsură ce 2026 se apropie, Actega își menține angajamentul de a transforma provocările în oportunități, asigurând un viitor rezistent și prosper pentru imprimare și ambalare.

Afford Inks, Pedro Martínez, CEO

Industria etichetelor intră într-o perioadă de optimism reînnoit și accelerare tehnologică. Semnalele pieței indică o creștere susținută a flexografiei UV, determinată de fiabilitatea, versatilitatea și îmbunătățirile continue ale performanței cernelii și presei. Convertizorii continuă să îmbrățișeze UV flexo ca o platformă rentabilă, de înaltă calitate, care susține cu eficiență atât producția pe termen scurt, cât și pe termen lung.

O tendință cheie care va modela 2026 va fi adoptarea în creștere a sistemelor de întărire cu LED-uri față de lămpile UV tradiționale. Tehnologia LED își dovedește valoarea cu consum redus de energie, căldură mai scăzută, durată de viață mai lungă a lămpii și stabilitate îmbunătățită pe presă. Pe măsură ce mai mulți convertori acordă prioritate durabilității și timpului de funcționare, migrarea LED-urilor este de așteptat să se accelereze pe piețele globale.

În același timp, imprimantele digitale de etichete web cu o singură trecere câștigă un impuls puternic. Progresele în ceea ce privește viteza, consistența culorilor și flexibilitatea suportului fac din sistemele cu o singură trecere o soluție atractivă pentru mărcile care solicită o schimbare mai rapidă și o mai mare libertate de proiectare.

Amberley Labels, David Richards, managing director

Perspectiva mea pentru industria etichetelor în 2026 este pozitivă, deși nu cred că mulți se așteaptă la un boom semnificativ. În schimb, este probabil ca piața să înregistreze o creștere mai stabilă și constantă. În timp ce Amberley va continua să investească în marca și oferta noastră de produse, strategia noastră rămâne axată pe creșterea soluțiilor cu valoare adăugată, domeniu în care brandul Amberley este bine stabilit.

Continuăm să vedem o cerere în creștere pentru adezivi de spălare aliniați cu fluxurile de reciclare PET și HDPE, în special pe piețele de cosmetice și băuturi, vin și băuturi spirtoase pe care le servim. Acest lucru, alături de interesul continuu pentru suporturile pe bază de hârtie și reciclate, este de așteptat să rămână o tendință puternică pe tot parcursul anului 2026 și ulterior. În același timp, există o schimbare clară către niveluri reduse de inventar, ceea ce sprijină puternic imprimarea digitală. Ciclurile mai scurte ale produselor, proliferarea SKU crescută și capacitatea de a produce ediții limitate fără complexitate operațională sunt din ce în ce mai mult conduse de tehnologii de ambalare și de proprietarii de mărci.

De asemenea, mă aștept ca multe mărci să se concentreze asupra inițiativei GS1 Sunrise 2027, pe măsură ce încep pregătirile pentru tranziția către codurile de bare 2D la punctul de vânzare. Pentru unii, aceasta va implica o actualizare simplă a etichetei de bază, în timp ce pentru alții poate necesita o muncă de reproiectare mai cuprinzătoare. Pe măsură ce industria se apropie de termenul limită din 2027, este posibil ca a această tranziție să genereze o activitate sporită de proiectare și dezvoltare.

În cele din urmă, presiunile costurilor și volatilitatea materialelor vor rămâne un punct cheie în industrie, influențând comportamentul de cumpărare al clienților. Chiar și în cadrul piețelor pentru materiale specializate și soluții extrem de înfrumusețate, există o deschidere tot mai mare către raționalizarea specificațiilor. Fiabilitatea timpului de livrare și viteza de intrare pe piață devin din ce în ce mai critice într-un mediu extrem de competitiv. Ca urmare, angajamentul timpuriu în faza de proiectare, mai degrabă decât o abordare pur tranzacțională de cotație, va fi esențială.

Archroma Packaging Technologies, Maher Makram, director global de cercetare și dezvoltare

Ne așteptăm ca 2026 să fie un an de progres continuu în domeniul sustenabilității pentru etichete, oferind soluții care îmbunătățesc circularitatea fără a sacrifica performanța. Momentum se construiește în spațiile sistemelor adezive sensibile la presiune pe bază de bio, deoarece mărcile și convertoarele înlocuiesc monomerii derivați din fosile cu alternative regenerabile. Cerințele de reciclare vor continua să stimuleze adoptarea sistemelor de etichetare de spălare care permit fluxurile de reciclare pentru sticlă și PET, susținute de metode de testare consacrate, cum ar fi Finat FTM 26.

Reglementările privind sănătatea ocupațională, în special în Europa, accelerează cererea de benzi de ambalare cu zgomot redus și fără zgomot, care reduc nivelurile de decibeli în timpul conversiei. Tehnologia PSA pe bază de apă, care reprezintă aproximativ jumătate din volumele globale, va continua să se extindă datorită mirosului său scăzut și impactului redus asupra mediului în comparație cu opțiunile pe bază de solvenți. Eficiența materialului va rămâne centrală: etichetele fără căptușeală câștigă teren, reducând risipa de căptușeală și reducând utilizarea hârtiei cu până la aproximativ 50 la sută, păstrând în același timp capacitatea de rulare.

În cele din urmă, reziliența lanțului de aprovizionare rămâne o prioritate: vedem mai mulți clienți care solicită aprovizionare de încredere la nivel regional și asistență tehnică locală pentru a reduce riscul pe măsură ce volatilitatea geopolitică continuă.

Asociații AWA Alexander Watson, Corey Reardon, președinte și CEO

Pe baza informațiilor de piață ale AWA Alexander Watson Associates, piața globală de etichetare și decorare a produselor intră într-o fază mai matură a ciclului său de viață al produsului/industriei. Printre alte caracteristici ale pieței mature, inclusiv încetinirea creșterii, consolidarea și standardizarea industriei, creșterea pozitivă determinată de tehnologie până în 2026 este un factor cheie. Impulsat de cererea în schimbare a utilizării finale, de evoluția caracteristicilor de creștere regională și de înlocuirea competitivă a tehnologiei în diferite formate de etichetare și ambalare, buzunarele de creștere determinate de IA și tehnologiile inteligente și inteligente de etichetare și ambalare sunt prognozate până în 2026 și mai departe.

Cel mai recent raport privind piața de etichetare și decorare a produselor 2026 de la AWA subliniază o redresare continuă a pieței, dar cu rate istorice mai lente de creștere în toate tehnologiile de etichetare. Studiul de etichetă RFID al AWA evidențiază oportunitățile în creștere care încă există.

AWA prognozează așteptări moderate de creștere globală, etichetarea aplicată cu lipici este încă un format de etichetare dominant în aplicațiile de volum mare, cum ar fi alimente și băuturi, crescând cu aproximativ 2,8% CAGR până în 2026. Etichetarea în matrită, cu avantajul său integrat de etichetă/recipient, este de așteptat să atingă aproximativ 2,2% CAGR, dar reflectând o creștere a cererii sale de nișă. Cercetările AWA privind tehnologiile sensibile la presiune și sleeve evidențiază creșterea cu un interes susținut pentru flexibilitate, grafică premium și avantajele generale de cost aplicate pe care ambele le au la 2,4 și, respectiv, 4% CAGR.

Imprimarea digitală și etichetarea inteligentă vor continua să remodeleze industria în toate aplicațiile de ambalare și etichetare. Permite personalizării, a unei trasabilități îmbunătățite și a unui timp de lansare pe piață mai rapid, esențial în comerțul electronic și bunuri premium, contribuind în același timp la abordarea presiunilor de sustenabilitate și de reglementare, stimulează adoptarea de tehnologii inteligente și alte dezvoltări, cum ar fi materiale ecologice și etichetarea fără liner, pe măsură ce concurența se intensifică între formatele de etichetare. Prognozele mai largi ale industriei anticipează, de asemenea, creșterea din ambalajele conectate și soluțiile inteligente precum QR, RFID și NFC.

La nivel regional, Asia rămâne o creștere globală, deși crește într-un ritm de decelerare, cu o creștere regională preconizată în 2026 la aproximativ 4,0% în ansamblu, în timp ce Europa și America de Nord echilibrează maturitatea și ratele mai lente de creștere cu inovația, la o creștere de 1,7 și, respectiv, 1,9%. În general, prognoza AWA pentru 2026 indică o piață de etichetare rezistentă, determinată de adoptarea tehnologiei și de o creștere mai previzibilă a cererii decât în ultimii câțiva ani.

Avery Dennison , Tina Hart , vice president and general manager

Pe măsură ce intrăm în 2026, industria etichetelor și ambalajelor se află într-un moment de cotitură cu adevărat interesant. Observăm progrese tehnologice incredibile, dar, mai important, o schimbare esențială pentru a pune oamenii pe primul loc. Bazându-ne pe tot ceea ce am învățat în 2025, există un sentiment proaspăt de energie în timp ce lucrăm împreună pentru a rezolva provocările din lumea reală cu care se confruntă convertorii, lanțurile de aprovizionare și consumatorii obișnuiți.

În acest an, industria se concentrează pe creșterea tehnologiei RFID, determinată de mandatele emergente. Odată cu extinderea cerințelor Walmart la aproape toate categoriile de mărfuri generale, companiile fac față provocării și satisfac cererea în creștere pentru produse conforme. În același timp, apar inovații revoluționare în urmărirea alimentelor proaspete, demonstrând că etichetarea inteligentă poate transforma eficiența operațională și poate reduce semnificativ risipa de alimente de-a lungul lanțului de aprovizionare cu amănuntul. Această evoluție permite noi niveluri de transparență la nivel de articol și un angajament mai profund de-a lungul lanțului valoric, creând în continuare legătura dintre fizic și digital.

Privind spre Loupe 2026, există entuziasm de a vă conecta, de a colabora și de a prezenta ceea ce este posibil atunci când industria vine împreună cu o viziune pentru un viitor mai durabil, mai eficient și mai conectat. Încurajând inovația și menținând nevoile clienților centrale, scena este pregătită pentru un alt an de progres și leadership semnificativ. Pe măsură ce îmbrățișăm noile tehnologii, rămânem angajați față de inovarea durabilă, asigurându-ne că progresul nostru colectiv aduce beneficii atât afacerilor noastre, cât și clienților noștri.

Alphasonics UCS, David Jones, director general

Este corect să spunem că Brexit-ul a avut un efect grav asupra Alphasonics. 2018 a fost cel mai bun an al nostru, iar 2019 cel mai rău. În anii următori, dacă nu ar fi fost capacitatea noastră de a dezvolta echipamente pentru alte industrii, nu am fi supraviețuit. Principalii noștri concurenți europeni au fost norocoși în acest sens și au beneficiat în mod semnificativ.

Din păcate, politicienii noștri nu au reușit să aprecieze adâncimea tulburărilor pe care Brexitul le-ar provoca multor afaceri din Marea Britanie. Cu toate acestea, acestea fiind spuse, așteptăm cu nerăbdare 2026. Nivelul nostru de interogare a crescut și avem produse noi care vin în funcțiune pentru sectorul tipăririi. Dispozitivul nostru de curățare a capului de imprimare digital patentat atrage un interes deosebit și am dezvoltat, de asemenea, un dispozitiv de curățare a pieselor de spălare prin pulverizare. Am fost forțați să mergem pe această cale din cauza modificărilor în compoziția cernelii, timp în care am observat întărirea parțială a cernelurilor UV, în special prin ultrasunete. Acesta poate fi un domeniu pe care producătorii de cerneală ar putea dori să se uite. Cerneala UV curabilă cu ultrasunete are un inel frumos.

De asemenea, continuăm să dezvoltăm echipamente pentru celelalte sectoare în care lucrăm. Per total, suntem optimiști cu prudență pentru 2026. Lucrurile s-ar putea să se schimbe în sfârșit.

Aluminium Féron GmbH & Co. KG , Sabrina Körfer , sales

Industria etichetării se confruntă cu o transformare semnificativă. Introducerea de noi reglementări prezintă companiilor noi provocări: sustenabilitatea iese în prim-plan. Aceste reglementări nu sunt doar obligații legale, ci oferă și o oportunitate de a accelera tranziția către soluții ecologice.

La Aluminium Féron, suntem gata să facem partea noastră. În calitate de experți inovatori, dezvoltăm durabile soluții de etichetare care reduc impactul asupra mediului, asigurând în același timp calitatea înaltă pe care clienții noștri se așteaptă. Pentru noi, nu este vorba doar de respectarea reglementărilor. Dorim să arătăm respect pentru planeta noastră și să aducem o contribuție concretă la protecția mediului.

Sustenabilitatea nu mai este opțională; este esențială. Acceptând în mod proactiv această provocare, industria poate deveni un motor fundamental al progresului ecologic și poate demonstra că succesul economic și responsabilitatea pentru mediu merg mână în mână.

Anderson & Vreeland Inc, Tyler Thomas, director național de vânzări

Piața etichetelor flexografice intră în 2026 cu un impuls puternic, condusă de sustenabilitate, automatizare și tehnologie hibridă. Mărcile cer execuții mai scurte, soluții mai rapide și soluții ecologice, creând oportunități pentru convertitorii care îmbrățișează inovația. Așteptați-vă la o creștere continuă a cernelor pe bază de apă și întăriturile cu UV, a substraturilor reciclabile și a gamei de culori extinse (ECG) pentru un aspect vibrant la raft. Sistemele hibride flexo-digitale și fluxurile de lucru bazate pe inteligență artificială vor câștiga acțiune, permițând eficiență chiar și în mijlocul unei penurii de operatori și flexibilitate, fără a sacrifica calitatea.

2026 îi va recompensa pe cei care îmbină tradiția cu tehnologia modernă.

Aplicat M

olecules, Robert Stoebe, vicepreședinte național vânzări

Vedem extinderea tipăririi digitale, clienții luând în considerare atât tehnologiile cu toner, cât și cu jet de cerneală UV. Pe măsură ce clienții solicită viteze de linie mai rapide și calitate de imprimare mai bună și mai consistentă (cu flexo), dezvoltăm produse pentru a face acest lucru.

De asemenea, vedem o expansiune pe piața digitală pentru post-decorare (după tipărirea digitală). În cele din urmă, piața digitală a creat mai multe oportunități pentru „wet lam” de a înlocui auto-înfășurarea, deoarece această tehnologie oferă mai multe avantaje față de tehnologiile anterioare, inclusiv capacitatea de imprimare, dar și multe altele, cum ar fi reducerea costurilor, uzura mai bună a matriței, rezistența reală a aderenței la cerneluri și reducerea zgomotului.

De asemenea, vedem un interes puternic al clienților pentru piața ambalajelor flexibile. Sunt instalate mașini mid-web care necesită adezivi de laminare de înaltă tehnologie și straturi de finisare pentru performanță ridicată. Mirosul scăzut și migrația scăzută sunt considerații semnificative și pentru aceste produse.

Hartie sintetica Arjobex Polyart , louis Rouhaud , vicepresedinte de vanzari

Trebuie să învățăm să navigăm în incertitudinea economică și o repolarizare a lumii; companii ca noi, cu producție locală în Europa și SUA, vor avea cu siguranță un avantaj. În acest context, vedem că prețul nu va fi principala problemă, dar disponibilitatea, flexibilitatea și gestionarea eficientă a stocurilor vor fi cheie. În termeni tehnologici, acest lucru se traduce prin digitalul care devine mai rapid, mai larg și mai mare.

Sustenabilitatea este aici pentru a rămâne, deoarece publicul este din ce în ce mai conștient de necesitatea de a menține mediul nostru accesibil cât mai mult și cât mai mult posibil. Trebuie să reducem deșeurile de plastic pe care le generăm și să dezvoltăm alternative PCR, iar asta înseamnă să facem ambalajele noastre ușor de reciclat, cu design monocomponent. Și acest lucru va merge împreună cu utilizarea materialelor regenerabile, iar hârtia ca materie primă cheie nu a avut cu siguranță ultimul cuvânt.

În producție, văd tendința către producția slabă mai mare ca niciodată, cu o utilizare mai eficientă a energiei și cu adoptarea automatizării oriunde este posibil, inclusiv RFID și AI. 2026 va fi determinant, cu alegeri cheie în SUA și conflicte de lungă durată care caută o soluție necesară și, dacă este posibil, pe termen lung.

BERHALTER Swiss Die-Cutting , Dalibor Schuman , director general și membru al consiliului de administrație

În 2026, competitivitatea în tăiere cu matriță va fi definită mai puțin de ciclurile de inovare și mai mult de consistența operațională. Convertizoarele funcționează sub presiunea costurilor susținute, crescând complexitatea materialului și disponibilitatea limitată a forței de muncă calificate. În acest mediu, predictibilitatea devine un activ strategic.

Automatizarea nu mai este un factor de diferențiere. Operațiunile care se bazează încă pe intervenția manuală vor avea dificultăți să mențină o producție stabilă și o calitate repetabilă. Accentul se îndreaptă către sisteme care reduc variabilitatea, scurtează timpii de configurare și susțin producția continuă în funcție de cerințele în schimbare ale locului de muncă.

Același lucru este valabil și pentru digitalizare. Datele mașinii au depășit transparența. Valoarea sa constă în a permite decizii operaționale informate, întreținere preventivă și performanță consecventă în timp. În 2026, datele care nu se traduc în îmbunătățiri aplicabile au o relevanță limitată. Așteptările de sustenabilitate s-au maturizat și ele. Factorii de decizie acordă prioritate rezultatelor măsurabile, cum ar fi reduceri de deșeurilor, eficiența energetică și longevitatea sculelor.

Sustenabilitatea este din ce în ce mai mult evaluată prin contribuția sa la eficiența operațională și la stabilitatea costurilor. Flexibilitatea rămâne critică. Echipamentele de tăiere cu matriță trebuie să gestioneze în mod fiabil o gamă largă de materiale, inclusiv hârtie, filme și aluminiu, fără a compromite viteza sau precizia. Sistemele cărora le lipsește această adaptabilitate riscă să devină mai degrabă constrângeri decât active.

Privind în perspectivă, succesul pe termen lung va favoriza convertizorii care investesc în soluții de tăiere cu matrită robuste, gata de automatizare și inteligente, concepute pentru a oferi performanțe previzibile pe tot parcursul ciclului lor de viață.

Biffa, Amy Hooper, Șef al departamentului de inovare

Vrem să ne asigurăm că conținutul reciclat este folosit mai des și este mai ieftin decât conținutul virgin. Industria noastră de reciclare a materialelor plastice se luptă. Și asta nu este grozav pentru economia circulară.

Mi-ar plăcea să văd mult mai mult un impuls pentru ca oamenii să folosească o terminologie bazată pe pământ pentru locul în care se află ambalajul lor. Este cu adevărat reciclabil sau nu? Folosind cuvintele potrivite pentru asta - mai puțină confuzie în ceea ce privește publicitatea.

Cred că lanțul valoric trebuie să se reunească cu privire la legislația introdusă în acest an și care urmează anul viitor pentru a ne asigura că îndreptăm cu toții în aceeași direcție. S-a vorbit mult despre reutilizarea anul acesta, cu multe cercetări, dar aș dori să văd pași concreți luați în 2026 pentru a transforma reutilizarea într-o soluție scalabilă comercial în Marea Britanie, nu doar să vorbim despre asta.

Noi, ca industrie și lanț valoric, am încercat cu toții să ne înțelegem: „Ce înseamnă o reciclare mai simplă? Ce înseamnă EPR? Următorul pas, care trebuie să înceapă anul viitor, este modul în care comunicăm cu publicul despre ce înseamnă aceste schimbări pentru ei, astfel încât să urmeze și comportamentele lor. Dar, de asemenea, trebuie să luăm măsuri represive asupra terminologiei despre biodegradabil și compostabil și asupra oamenilor care fac afirmații despre reciclare care nu sunt adevărate.

Mi-ar plăcea să se concentreze pentru noul an pe menținerea unei anumite experiențe și capacități pe care le avem în Marea Britanie puternică, în special în industria de reciclare a materialelor plastice - da că acest lucru nu va reuși în Marea Britanie, ar fi o pierdere față de ceva ce am reușit să păstrăm aici.

BGM - Bar Graphic Machinery, Adam James, director general

Pe măsură ce presele și sistemele de înfrumusețare devin din ce în ce mai complexe și capabile, rămân nevoie de echipamente de finisare simple, funcționale și foarte eficiente.

Un motiv pentru care acest lucru este necesar este acela de a asigura că liniile de finisare nu blochează producția și nu provoacă blocaje. Acest lucru poate apărea atunci când o linie foarte specificată este utilizată pentru a termina etichete relativ simple sau atunci când presele și liniile de finisare nu pot ține pasul, ceea ce determină acumularea lucrărilor în curs la derularea presei sau la derularea liniei de finisare.

Etichetele rămân o afacere bazată pe volum și, în timp ce proliferarea SKU și imprimarea digitală au creat șuri de joburi diversificate, este important să nu pierdeți din vedere munca de zi cu zi care menține presa în funcțiune și luminile aprinse.

În plus, imprimarea etichetelor rămâne în mare parte un proces offline. Acest lucru oferă imprimantelor control maxim asupra producției lor și le permite să răspundă la nevoile în evoluție ale clienților în mod flexibil. A avea la dispoziție linii de finisare care au multiple caracteristici și oferă o producție eficientă de la o amprentă compactă poate fi diferența dintre succes și eșec în această afacere.

În toate cazurile, liniile de finisare trebuie să fie ușor de operat, proiectate ținând cont de proces și proiectate cu precizie. Acest lucru este valabil pentru finisarea printuri flexo și/sau digitale și va rămâne astfel la infinit, făcând finisarea un subiect extrem de important în 2026

Bixolon Europe GmbH , Paul Kim , director general

Este posibil ca utilizarea RFID să crească rapid pe măsură ce tehnologia devine mai accesibilă. Dar companiile caută și modalități de a îmbunătăți productivitatea și operațiunile. RFID acceptă aici, iar o dezvoltare semnificativă în RFID este noua opțiune fără captușeală disponibilă. Etichetele RFID fără captușeală combină două tehnologii într-o singură tehnologie. Îndepărtează necesitatea hârtiei de suport. Acest lucru reduce deșeurile, scade costurile de eliminare și îmbunătățește acreditările durabile. RFID din interiorul etichetei permite identificarea și urmărirea în timp real, fără a necesita scanare fără obstacole.

Aceste două tehnologii oferă mari beneficii operaționale. De exemplu, susținerea unor cicluri de imprimare și aplicare mai rapide, reducând timpul de nefuncționare și necesitând mai puține schimbări de role. În plus, aceste etichete permit scanarea fără contact a mai multor articole simultan. Acest lucru îmbunătățește, de exemplu, recepția, expedierea și acuratețea stocurilor mărfurilor în cadrul depozitelor.

Lanțurile de aprovizionare devin din ce în ce mai complexe și din ce în ce mai reglementate. Acest lucru a condus la o nevoie mai mare de trasabilitate de-a lungul lanțului de aprovizionare. RFID fără captușeală ajută în aceste scenarii, deoarece reduce erorile manuale accidentale. Acest lucru se datorează faptului că articolele sunt urmărite în mod constant, deoarece sunt conectate la o rețea de date (de exemplu, IoT). Așadar, etichetele RFID oferă acces la date live despre produse, cum ar fi detaliile lotului, datele de expirare și istoricul locațiilor acestuia, și în timp real. Acest lucru ajută organizațiile să gestioneze conformitatea cu reglementările și să îmbunătățească eficiența operațională și satisfacția clienților.

BOBST , Patrick Graber , marketing director, PL labels

În prima jumătate a anului 2026, ne așteptăm la provocări cauzate de tensiunile geopolitice actuale, cu urgență anticipată în a doua jumătate. Convertitorii trebuie să caute inovații și asistență care să le permită să fie hiper-agile, capabili să răspundă cerințelor pentru o viteză mai rapidă de lansare pe piață, cicluri de proiectare rapide și SKU-uri multiple. Ei trebuie, de asemenea, să facă față cererilor crescânde de eficiență a costurilor, aprovizionării volatile cu materiale, lipsei de personal și, mai ales, cerințelor de durabilitate.

Cu toate acestea, cea mai transformatoare tendință pe care ne așteptăm să o vedem este AI. Implementarea inteligenței artificiale va deveni noul standard, permițând o trecere către operarea autonomă a mașinii cu control al calității bazat pe inteligență artificială pentru conformitate, într-un flux de lucru automatizat.

BOGRAMA AG - „next level die-cutting” , Buhmann Uwe , director de vânzări

În 2026, anticipăm că cererea de pe piață pentru utilaje de finisare și transformare eficiente, flexibile și de înaltă calitate va rămâne solidă, chiar și pe fondul unor vânturi negative economice globale, cum ar fi costurile volatile ale energiei, inflația și constrângerile lanțului de aprovizionare. Mulți convertori, imprimante și producători de ambalaje vor acorda din ce în ce mai mult prioritate investițiilor care maximizează productivitatea per operator și reduc la minimum risipa și timpul de nefuncționare.

BREIT TECHNOLOGIES, Tim Cain, președinte

Observăm o convergență a cererii din partea consumatorilor, proprietarilor de mărci și imprimantelor pentru estetică premium, durabilitate și producție eficientă. Designul static este înlocuit cu adâncimea dinamică. Mărcile încorporează din ce în ce mai mult tehnologii atrăgătoare, cum ar fi holografia, pentru a adăuga mișcare și textură fără costul ecologic al foliilor grele.

Această tendință de ambalare cu implicare ridicată stimulează atractivitatea la raft, loialitatea consumatorilor și oferă o experiență senzorială pe care cernelurile singure nu o pot egala. Sustenabilitatea a trecut dincolo de „reciclabil” la „circular prin design”. Pe măsură ce industria își intensifică concentrarea pe producția netă zero și pe reducerea amprente de carbon, imprimantele caută modalități de a elimina materialele secundare, deșeurile de proces și utilizarea energiei în producție.

Producătorii de imprimare și ambalaje se orientează către întărirea LED-UV, care oferă o amprentă de carbon semnificativ mai mică decât metodele tradiționale de întărire. Reducerea deșeurilor de proces (achiziționarea de materiale fără captușeală) și îmbunătățirea reciclabilității consumatorilor (minimizarea contaminării fluxului de deșuri) sunt, de asemenea, elemente esențiale ale inițiativelor zero deșuri.

2026 va pune un accent mai mare pe designul uluitor pentru a stimula entuziasmul consumatorilor, durabilitatea ambalajelor și costurile reduse ale procesului de înfrumusețare și deșuri. Industria de înfrumusețare se va concentra pe oferirea atractivității la raft într-o manieră durabilă și eficientă din punct de vedere al costurilor.

Canon EMEA , Edoardo Cotichini , senior manager of marketing and innovation

Convergența progresului tehnologic, înăsprirea reglementărilor și schimbarea comportamentului consumatorilor conduce la o perioadă de transformare în industria etichetelor, creând atât presiune, cât și oportunități pentru convertitorii de etichete.

Pe baza acestui fapt, în opinia mea, industria va fi condusă de trei tendințe cheie în 2026. Sustenabilitate, în special odată cu intrarea în vigoare a Regulamentului UE privind ambalajele și deșeurile de ambalaje (PPWR). Acest lucru, împreună cu cererea consumatorilor de materiale reciclabile, permite transformatorilor nu numai să se conformeze, ci și să adauge valoare prin consilierea clienților cu privire la alternative durabile.

În al doilea rând, automatizarea devine un instrument esențial pentru depășirea constrângerilor forței de muncă și a costurilor în creștere. În loc să înlocuiască personalul, automatizarea le permite convertizorilor să utilizeze mai bine expertiza și abilitățile personalului cu experiență, creând o valoare mai mare și operațiuni mai pregătite pentru viitor. În sfârșit, etichetele inteligente reprezintă o zonă de creștere în expansiune. Tehnologii precum RFID, NFC și codurile QR conectate devin din ce în ce mai populare pentru trasabilitate, combatere a contrafacerii și implicarea sporită a consumatorilor. În timp ce etichetele inteligente introduc complexități în producția, manipularea datelor și în mediile de vânzare cu amănuntul, ele permit, de asemenea, convertizorilor să-și diferențieze oferta și să acceseze noi fluxuri de venituri.

Desigur, toate aceste tendințe sunt afectate și de fundalul incert pe care se confruntă convertorii și societatea în ansamblu. Dar cred că, în 2026, convertitorii de etichete care se pot adapta la schimbările pieței și care își pot educa clienții cu privire la oportunitățile dincolo de etichetele standard vor avea un mare succes.

CARTES SRL, Virgilio Antonio Micale, global sales director

În 2026, piața de etichete și mașini de ambalare este de așteptat să continue o cale de modernizare treptată pentru a se adapta la noile provocări de afaceri. Este posibil ca cererea să fie determinată în principal de investiții direcționate care folosesc automatizarea pentru a aborda deficitul de forță de muncă și pentru a reduce risipa, permițând o mai mare flexibilitate în gestionarea numărului în creștere de SKU și a loturi mai mici. În acest context, tehnologiile digitale ar trebui să continue să câștige pondere, inclusiv prin abordări hibride.

Pentru mașinile de prelucrare a etichetelor, prioritățile cele mai probabile includ schimbări mai rapide, integrare perfectă cu sistemele de viziune pentru controlul calității și serializare, precum și conectivitate îmbunătățită pentru a captura și utiliza datele de producție, pe lângă îmbunătățirea continuă a proceselor de lucru pentru a ușura operațiunile în general.

Sustenabilitatea va rămâne o temă transversală care susține stocurile de față mai provocatoare, adevizii alternativi, capșelele și configurațiile concepute pentru a minimiza consumul de energie și timpul de oprire neplanificat. Utilizatorii finali vor căuta soluții care îmbunătățesc OEE și permit mai multă întreținere, susținute de diagnosticare la distanță și de gestionare simplificată a pieselor de schimb.

În general, 2026 va favoriza furnizorii care pot oferi modularitate, servicii receptive și rentabilitate măsurabilă a investiției, precum și îmbunătățirea îmbogățirii și a tehnologiilor convergente, păstrând în același timp conformitatea reglementărilor și calitatea estetică a etichetei în centru.

CERM , Steffen Haaga , director pentru dezvoltarea afacerilor globale

La Cerm, credem că presiunea asupra convertizorilor de a livra lucrări mai rapide și de durată mai scurtă se va intensifica. Trecerea continuă către imprimarea digitală generează volume de lucrări mai mari, complexitate SKU mai mare și ferestre de livrare mai strânse, făcând sistemele deconectate și procesele manuale din ce în ce mai nesustenabile.

Vedem chiar convertitori care se îndepărtează de la platformele ERP generice către echipamente create special pentru piața de etichete și ambalaje. Aceștia înclină spre parteneri tehnologici care înțeleg logica de stimă, fluxurile de materiale, cerințele de conformitate și realitățile mediilor de producție cu amestec ridicat. Sistemele specifice industriei accelerează rentabilitatea investiției și susțin mai bine luarea deciziilor operaționale. Integrarea în timp real cu echipamentele de producție va rămâne un factor critic pentru orice afacere de transformare.

Pe măsură ce continuăm să avansăm, convertizorii se vor aștepta ca datele în direct de la prese, linii de finisare și sisteme de prepresare să curgă direct în MIS, permițând programarea dinamică, răspunsul mai rapid la schimbările de lucru și costurile mai precise ale lucrărilor și performanța sporită la timp-în-completet. În cele din urmă, automatizarea bazată pe inteligență artificială pentru funcții de afaceri, cum ar fi preluarea comenzilor, va trece de la inovație la așteptări.

Procesarea automată a comenzilor trimise prin e-mail, a atașamentelor și a SKU-urilor repetate va reduce timpii de administrare, va ușura constrângerile forței de muncă și va permite echipelor să se concentreze pe munca cu valoare adăugată. În 2026, automatizarea nu va fi opțională – va fi baza unei creșteri scalabile și profitabile.

Cheshire Anilox Technology , Sonia Arcos , director general

Pe măsură ce industria tipografică intră în 2026, imprimarea flexografică este gata să joace un rol din ce în ce mai important pe o piață în evoluție rapidă. Se estimează că piața globală de imprimare flexografică va continua să crească în 2026, susținută de cererea constantă de prese, consumabile și tehnologii asociate.

Ambalajele vor continua să domine cererea, ambalajele și etichetele flexibile conducând drumul. Sectoarele cheie, cum ar fi alimentele și băuturile, produsele farmaceutice și îngrijirea personală, conduc această creștere, alături de extinderea continuă a comerțului electronic, care necesită soluții de ambalare durabile, de înaltă calitate și consistente vizual. Automatizarea și inteligența artificială vor deveni mai profund încorporate în operațiunile de imprimare. Producția automată a plăcilor, întreținerea predictivă și sistemele de control al calității în timp real vor ajuta imprimantele să reducă risipa, să îmbunătățească consistența și să maximizeze timpul de funcționare.

În același timp, sustenabilitatea va rămâne un accent major. Presiunile de reglementare și angajamentele deținătorilor de mărci accelerează adoptarea cernelurilor pe bază de apă, a întăririi UV LED și a substraturilor reciclabile sau monomateriale, care vor necesita utilizarea aniloxului extrem de eficient.

role și alte părți critice ale presei pentru a menține calitatea imprimării pe substraturi din ce în ce mai dificile.

Se așteaptă, de asemenea, că soluțiile de imprimare hibridă vor câștiga acțiune, combinând eficiența flexografiei pentru tiraje mai lungi cu flexibilitatea imprimării digitale pentru tiraje scurte și personalizare. Pe măsură ce tehnologia continuă să avanseze, flexo va deveni din ce în ce mai viabil pentru lucrări de imprimare mai scurte și mai personalizate, făcând din 2026 un an de flexibilitate, eficiență și creștere durabilă mai mari pentru industria de imprimare.

C

[YNGIENT LLC](#) , Andrew Wasserman , conducere partener

Se așteaptă ca industria de etichete și ambalaje să vadă o continuare a schimbărilor majore din 2025, determinate în principal de îndeplinirea cerințelor de reglementare pe piețele alimentare, băuturilor, sănătății și frumuseții. Aceste schimbări vor exercita o presiune semnificativă asupra furnizorilor și convertizorilor pentru a reformula cernelurile, acoperirile și adezivii pentru a menține performanța, respectând în același timp standardele de conformitate în evoluție. Ca urmare, cercetarea și dezvoltarea va rămâne centrală, cu accent sporit pe dezvoltarea materialelor care echilibrează siguranța, funcționalitatea și eficiența la presă. Sustenabilitatea va continua să remodeleze strategiile de producție, în special pe măsură ce cererea tot mai mare de acoperiri mono-bandă conduce la înlocuirea laminatelor multistrat.

Deși această abordare susține reciclabilitatea și reduce utilizarea materialelor, obținerea unei protecții echivalente – în special în ceea ce privește performanța și durabilitatea barierei – va rămâne o provocare continuă pe tot parcursul anului 2026. Un alt factor care influențează piața va fi aprovizionarea cu materii prime și stabilitatea costurilor. Schimbările de reglementare și schimbarea globală către chimie mai durabile vor continua să perturbe lanțurile de aprovizionare, influențând disponibilitatea, termenele de livrare și prețurile. Companies will be forced to adapt through closer supplier collaboration and more deliberate planning.

Între timp, se așteaptă ca ornamentele să mențină o creștere puternică, deoarece mărcile se bazează tot mai mult pe efecte tactile, mate, metalice și speciale pentru a diferenția produsele și a consolida prezența pe raft. În general, 2026 va fi definit de inovație sub presiune, echilibrând conformitatea, sustenabilitatea, managementul costurilor și impactul mărcii, unde Cyngient este bine poziționat.

[DG press](#) , [Adelbert Schoonman](#) , inginer senior pentru inovare și dezvoltare

DG Press vede piața tipăririi etichetelor în 2026 intrând într-o fază în care sustenabilitatea, reglementare și tehnologia inteligentă nu mai sunt subiecte separate, ci sunt profund interconectate. Proprietarii de mărci își accelerează cererile pentru tiraje mai scurte, timpi de realizare mai rapizi și valoare funcțională mai mare din înfrumusețare și trasabilitate, în timp ce convertizorii de etichete se confruntă cu o presiune crescândă a costurilor și incertitudine de reglementare.

La DG Press, ne imaginăm trei tendințe care vor modela piața tipăririi etichetelor în 2026: Sustenabilitatea devine un standard industrial nenegociabil. În același timp, noul

PPWR a creat incertitudine în ceea ce privește materialele, criteriile de reciclare și obligațiile de raportare. Această incertitudine influențează deciziile de investiții, acordând prioritate tehnologiilor hibride de imprimare de viitor. Digitalizarea continuă să se accelereze în întregul flux de lucru de producție.

Automatizarea preseii, controlul calității în linie și gestionarea culorilor bazată pe date vor fi esențiale pentru a menține eficiența pe măsură ce sunt introduse tiraje mai scurte și variații mai mari de produse.

Etichetele inteligente care încorporează coduri RFID, NFC și QR vor continua să crească. Aceste soluții vor sprijini urmărirea logisticii, implicarea consumatorilor și combaterea contrafacerii, transformând etichetele în purtători de date inteligenți.

În afară de cele trei anterioare, DG Press observă deja o a patra tendință. Un număr tot mai mare de imprimante decid să-și modernizeze și să reconfigureze liniile de presă existente. Adăugând funcționalități noi sau îmbunătățite, își readuc platformele de producție de imprimare la zi cu cea mai recentă tehnologie pentru o fracțiune din costurile pe care le-ar necesita o investiție într-o nouă presă.

Exemplele includ sisteme video web cu funcționalitate îmbunătățită, module de imprimare digitală pentru adăugarea de date variabile, sisteme LED-UV pentru economii de energie sau chiar o revizuire completă a unităților și sistemelor de control ale preseii pentru a evita uzura componentelor electronice modificate.

DIMATRA CONVERTING, pablo orozco, CEO

În calitate de producător de echipamente de conversie și sisteme de inspecție, Dimatra face parte din lanțul de aprovizionare al industriei etichetelor. Industria etichetelor intră în 2026, se confruntă cu o presiune tot mai mare de a îmbunătăți eficiența și de a consolida sustenabilitatea.

Deoarece majoritatea materialelor de etichetă sunt de unică folosință, reducerea impactului asupra mediului a devenit o prioritate centrală de-a lungul întregului lanț de transformare. Un accent semnificativ se va pune pe reducerea deșeurilor. Investiția în sisteme de inspecție și viziune de 100% devine esențială pentru a detecta defectele în timp real, a preveni reprelucrarea și a optimiza utilizarea materialelor. Tehnologiile rămân calea cea mai eficientă către o producție mai curată, mai consistentă și mai competitivă. În același timp, trecerea către filmele de plastic monostrat se va accelera.

Aceste structuri mai simple sunt semnificativ mai ușor de reciclat în comparație cu materialele tradiționale multistrat. Deși nu sunt întotdeauna cea mai economică opțiune, ele sunt din ce în ce mai necesare pentru a îndeplini standardele de mediu și așteptările crescânde atât de la proprietarii de mărci, cât și de la autoritățile de reglementare. O altă provocare critică este reducerea la minimum sau eliminarea deșeurilor de matrice tăiate cu matriță în etichetele sensibile la presiune. Aceasta rămâne una dintre cele mai mari surse de deșeurile în procesul de transformare.

Progresele în materie de scule, formulări adezive și design de layout vor juca un rol cheie în reducerea acestei amprente. Decalajul tehnologic din țările în curs de dezvoltare va rămâne o barieră. Cu toate acestea, extinderea accesului la soluții scalabile și rentabile va fi esențială pentru a muta industria globală către un viitor mai eficient și mai durabil.

Domino Printing Sciences, Russell Weller, șeful produselor digitale

Automatizarea, sustenabilitatea și conectivitatea au fost forțele motrice în industria de etichete și ambalaje în 2025. Ne așteptăm ca aceste tendințe să se accelereze în 2026, cu accent pe tehnologiile digitale avansate care îi ajută pe convertorii să optimizeze și mai mult performanța operațiunilor lor de imprimare.

Dezvoltarea tehnologiei AI și a vederii va juca un rol esențial pentru convertizorii care doresc să stabilească un control eficient al calității. Sistemele de viziune și fluxurile de lucru inteligente vor îmbunătăți eficiența presei și vor reduce riscul de erori, oferind asigurarea că fiecare etichetă produsă îndeplinește cele mai înalte standarde de calitate.

Sustenabilitatea va rămâne un obiectiv central, convertizorii adoptând imprimare LED eficientă din punct de vedere energetic, cerneluri cu uscare rapidă și fluxuri de lucru mai eficiente pentru a reduce consumul de energie și risipa. Fluxurile de lucru bazate pe inteligența artificială vor permite operațiuni mai inteligente, de la informații în timp real asupra datelor până la întreținerea predictivă, ajutând producătorii să obțină o productivitate mai mare și o calitate constantă.

De asemenea, ne așteptăm la o adoptare mai largă a ambalajelor și a etichetelor conectate, deoarece mărcile adoptă coduri 2D bazate pe GS1 pentru a spori trasabilitatea și pentru a sprijini campaniile și informațiile consumatorilor. Pe parcursul anului 2026, convertizorii care adoptă aceste inovații vor fi bine poziționați pentru a răspunde cererii tot mai mari de eficiență, durabilitate și integrare digitală pe o piață din ce în ce mai competitivă, redefinind modul în care mărcile creează valoare și se conectează cu consumatorii.

Durst Group AG, Steve Lynn, director executiv

Pe măsură ce trecem în 2026, se așteaptă ca industria etichetelor să își continue trecerea constantă către producția digitală, determinată de cerințele mărcii pentru o flexibilitate mai mare, tiraje mai scurte, timp de lansare pe piață mai rapid și proliferare sporită de SKU.

În timp ce imprimarea flexografică va rămâne o tehnologie de producție de bază, liniile flexo moștenite și platformele digitale din generația anterioară sunt din ce în ce mai mult evaluate în raport cu alternativele moderne, de înaltă productivitate, cu jet de cerneală de 1.200 DPI. Durst anticipează o creștere continuă și investiții în sisteme cu jet de cerneală UV de 1.200 DPI, atât în prese digitale de sine stătătoare, cât și în configurații hibride integrate cu echipamente de finisare și transformare flexo.

Convertizorii caută, în schimb, dincolo de echipamentele digitale de nivel de intrare și platformele bazate pe toner acordând prioritate tehnologiilor cu jet de cerneală de 1.200 DPI care oferă calitate constantă a imprimării, productivitate scalabilă și costuri totale de proprietate mai reduse pentru aplicații pe termen scurt, mediu și lung. Se așteaptă ca tehnologia hibridă cu jet de cerneală să câștige un nou impuls în 2026, deoarece convertizorii caută să maximizeze utilizarea activelor, combinând punctele forte ale imprimărilor digitale cu procesele de finisare, înfrumusețare și convenționale în linie.

În același timp, presele digitale de sine stătătoare vor continua să înlocuiască echipamentele flexo și toberne vechi în aplicații în care flexibilitatea, repetabilitatea și reducerea deșeurilor sunt esențiale. În general, piața se îndreaptă către producția de etichete digitale industrializate, în care fiabilitatea, automatizarea și integrarea sunt la fel de importante ca calitatea imprimării, poziționând cu jet de cerneală de înaltă performanță un instrument primar de producție, mai degrabă decât o tehnologie complementară.

Edale Ltd., Lachlan Buirds, director general

Tehnologia singură nu va defini succesul în 2026. Inteligența fluxului de lucru și rezistența la producție vor fi.

Convertizoarele nu mai urmăresc o singură tehnologie perfectă. În schimb, ei construiesc flote mixte de digital, offset și flexo și iau decizii practice cu privire la procesul care se potrivește cel mai bine fiecărei lucrări de muncă. Este mai puțin despre tradiție și mai mult despre ceea ce funcționează. Rolul Flexo este trecerea de la o metodă de volum mare la o platformă de producție eficientă, oferind rezultate automate, repetabile,

în special acolo unde finisarea în linie și consolidarea procesului reduc complexitatea.

Automatizarea va fi judecată mai puțin după cât de impresionantă arată și mai mult după ceea ce elimină: presiunea forței de muncă, variabilitatea și lucrările în curs. Stabilitatea, predictibilitatea și ușurința în operare vor conta mai mult decât noutatea.

În același timp, proprietarii de mărci fac eforturi pentru consecvență între etichete și ambalaje, estompând și mai mult linia dintre producția de etichete și de carton. Convertizorii care au depășit în 2026 vor fi cei care simplifică și folosesc datele pentru a orchestra producția pentru eficiență, calitate și rezistență.

ELITRON Robotic Cutting Intelligence, Caroline Anne Bell, manager relații publice

Perspectivile Elitron pentru 2026 reflectă o evoluție continuă în industria etichetelor și ambalajelor, determinată de progresele tehnologice, eforturile de sustenabilitate și cererea în creștere a consumatorilor de personalizare. Una dintre cele mai semnificative tendințe așteptate este adoptarea crescută a tehnologiilor de imprimare și finisare digitală.

Acest lucru va permite mărcilor să obțină o mai mare eficiență, flexibilitate și rentabilitate în procesele lor de producție, îmbunătățind în același timp calitatea imprimării și a tăierii. Digital va permite, de asemenea, producția pe termen scurt și la cerere, reducând risipa, îmbunătățind în același timp sustenabilitatea. Sustenabilitatea va rămâne un accent semnificativ, producătorii se confruntă cu o presiune din ce în ce mai mare pentru a-și minimiza amprenta asupra mediului. Utilizarea de materiale ecologice, substraturi reciclabile,

iar cernelurile pe bază de apă vor continua să crească, în timp ce modelele de economie circulară vor fi adoptate din ce în ce mai mult de-a lungul lanțului valoric.

Elitron se așteaptă ca managementul inovator al lanțului de aprovizionare și procesele de producție eficiente din punct de vedere energetic să fie, de asemenea, prioritare ca parte a acestei schimbări. În plus, tehnologiile de automatizare și inteligență artificială vor deveni mai integrate în liniile de producție, permițând producătorilor să eficientizeze operațiunile, să îmbunătățească controlul calității și să reducă timpurile de livrare. Aceste tendințe indică o industrie mai eficientă, durabilă și competitivă în anii următori. Căerintele de durabilitate vor continua să stimuleze adoptarea tehnologiei de întărire UV LED. Tehnologia UV LED funcționează cu o eficiență mult mai mare, oferind imprimantelor economii semnificative de energie, obținând în același timp rezultate de întărire consistente și de înaltă calitate. În plus, sistemele UV LED generează mult mai puțină căldură și nu conțin mercur.

Acest lucru face ca tehnologia UV LED să fie mai sigură și mai responsabilă față de mediu, aliniindu-se cu tendințele de reglementare globale și susținând angajamentele de sustenabilitate ale proprietarilor majori de mărci. În multe regiuni, furnizorii de utilități oferă granturi sau programe de stimulare care ajută la compensarea costului tranziției la soluții UV LED mai ecologice.

Una dintre cele mai importante utilizări ale AI este analiza datelor de presă în timp real pentru a ajuta utilizatorii să ajusteze parametrii de imprimare. Acest lucru asigură un proces de imprimare stabil chiar și atunci când condițiile fluctuează, reducând risipa și îmbunătățind calitatea generală a imprimării. AI poate fi folosit și pentru întreținerea predictivă pentru a identifica semnele timpurii ale scăderii performanței. Întreținerea predictivă le permite operatorilor să rezolve problemele înainte ca acestea să provoace timpuri neplanificate. Acest lucru îmbunătățește fiabilitatea și prelungește durata de viață a echipamentului.

Pe măsură ce mediile de producție devin mai conectate și bazate pe date, capacitatea de a analiza datele va permite imprimantelor să funcționeze mai eficient, să reducă timpul de nefuncționare și să se alinieze mai bine la cerințele fluxurilor de lucru moderne și automatizate.

Elkem ASA, Sebastien MARROT, manager produs Silcolease

Pe măsură ce industriile de căptușeală și etichete intră în 2026, straturile de acoperire cu silicon continuă să evolueze ca răspuns la așteptările pieței în schimbare și la un peisaj operațional mai solicitant. Unul dintre elementele definitorii care modelează anul următor este creșterea semnificativă a prețului platinei observată începând cu al doilea trimestru al anului 2025, determinată de limitările de aprovizionare și de incertitudinile globale.

În timp ce platina este doar o parte a formulărilor cu eliberare de silicon, perspectivele pentru 2026 indică un mediu structural strâns și sensibil la costuri. Acest lucru întărește nevoia de tehnologii care să asigure eficiență, adaptabilitate și performanță fiabilă în liniile moderne de acoperire la costuri optimizate. Siliconul rămâne esențial în acest peisaj datorită combinației sale distincte de întărire rapidă și comportament previzibil de eliberare pe o gamă largă de substraturi de hârtie și film. Aceste proprietăți sunt esențiale, deoarece producătorii de vopsitori și etichete lucrează cu materiale din ce în ce mai diverse și cu așteptări mai mari de proces.

Versatilitatea chimiei siliconului permite producătorilor de etichete să mențină consistența acoperirii, securitatea procesului și o productivitate ridicată chiar și în cazul amestecurilor de produse, adezivilor și configurațiilor de linii

continua sa evolueze. Pentru a sprijini clienții din acest mediu, în calitate de furnizor de silicon, ne perfecționăm oferta pentru a menține atât performanța, cât și controlul costurilor.

Un domeniu major de dezvoltare îl reprezintă sistemele termice fără solvenți foarte reactive, concepute pentru a se întări eficient la niveluri reduse de platină. Aceste formulări ajută la menținerea vitezei liniei și a profilurilor de eliberare stabile, limitând în același timp expunerea la volatilitatea catalizatorului de platină. În paralel, tehnologiile siliconului întărit cu UV continuă să-și dezvolte poziția ca alternativă completă fără platină. Întărirea lor instantanee atât sub lămpi UV tradiționale, cât și sisteme moderne LED oferă avantaje semnificative: consum redus de energie, impact minim de căldură asupra substraturilor sensibile și capacitatea de a integra configurații de acoperire compacte, de mare viteză. Întărirea cu LED-uri câștigă o acțiune deosebită datorită eficienței, duratei de viață lungi a lămpii și simplității operaționale, făcând acoperirile UV din ce în ce mai atractive pentru jucătorii care caută atât performanță, cât și beneficii de durabilitate.

Silicoanele noastre UV susțin, de asemenea, una dintre tendințele dinamice de pe piață: extinderea continuă a tehnologiilor de etichetare fără căpușeală. Prin eliminarea căpușelii de eliberare, sistemele fără căpușeală reduc utilizarea materialului, reduc generarea de deșeuri și simplifică logistica. Performanța fiabilă a siliconului este esențială pentru aceste soluții, în special în ceea ce privește ancorarea, eficiența de eliberare și imprimabilitatea.

Pe măsură ce adoptarea fără căpușeală continuă să crească în noile segmente, chimii de silicon UV a dăptate joacă un rol cheie în a permite o utilizare industrială mai largă. Privind în perspectivă, sustenabilitatea va rămâne o forță motrice în 2026. Așteptările pieței, tendințele de reglementare și angajamentele proprii ale clienților în materie de mediu modifică modul în care sistemele noastre de eliberare a siliconului sunt dezvoltate și produse.

Întărirea eficientă din punct de vedere energetic, fie prin procese termice optimizate, UV sau LED, va rămâne o pârghie majoră pentru reducerea impactului operațional asupra carbonului. În plus, industria este din ce în ce mai concentrată pe eficiența materialelor și circularitatea, de la reducerea consumului de silicon până la încorporarea componentelor din silicon reciclate cu amprente de carbon mai reduse. Pe o piață definită de presiunile costurilor, diversificare și obiective de sustenabilitate, acoperirile siliconice își păstrează rolul decisiv. Combinația lor unică de reactivitate, adaptabilitate și potențial de mediu îi poziționează ca factori cheie ai productivității și inovației în 2026 și ulterior.

Esko , [Jan De Roeck](#) , marketing director

Integrarea din ce în ce mai mare a inteligenței artificiale, alături de cerințele de durabilitate crescute și în evoluție și de modelele emergente de inteligență privind ambalajele digitale, generează schimbări profunde și de durată în industria noastră. Mai simplu, ne confruntăm în prezent cu un ritm de schimbare fără precedent.

Viitorul etichetelor și al ambalajelor se va baza pe inovațiile tehnologice care abordează preocupările cheie atât ale mărcilor, cât și ale convertizorilor, și anume viteza de intrare pe piață, calitate și durabilitate. De fapt, cercetările noastre recente din industrie au descoperit că sustenabilitatea va rămâne cel mai puternic motor al schimbării în 2026, în timp ce rolul ambalajelor inteligente acum și în viitor nu poate fi subestimat.

Apariția Pașaportului pentru produse digitale, care oferă trasabilitate și oportunități de implicare a consumatorilor, prezintă o oportunitate extraordinară cu un potențial de afaceri semnificativ. În cele din urmă, cheia de activare este datele accesibile și securizate atât despre produs, cât și despre pachet. „A face bine” înseamnă să ne asigurăm că conectăm întregul lanț valoric și împărțim datele într-un mod sigur.

Cu inteligența artificială agentică integrată, suntem acum capabili să conectăm oamenii, procesele și tehnologiile pe o singură platformă cloud, să simplificăm schimbul de date între toți jucătorii din lanțul valoric și să oferim astfel o arhitectură de date solidă, bogată, ușor de accesat și simplu de exploatat, fiind în același timp complet sigură.

Acest lucru facilitează și accelerează ciclurile de aprobare și permite un prim proces potrivit pentru lucrările de artă pregătirea și fabricarea plăcilor flexo. Având calitatea primordială pentru proprietarii de mărci, vom continua, fără îndoială, să vedem îmbunătățiri ale calității imprimării flexo, pe măsură ce piața adoptă tehnologia de ultimă oră de fabricare a plăcilor.

Utilizarea în plină expansiune a inteligenței artificiale este de așteptat să continue rapid pe măsură ce companiile experimentează în continuare și caută să identifice unde și cum oferă cea mai mare valoare. Potențialul său de a atinge noi niveluri de viteză, eficiență și calitate de lansare pe piață este incontestabil, iar tehnologia este în mod clar aici pentru a rămâne.

E21 DESING TECHNOLOGIES SL , Bernat Cortés, CTO

2026 va marca un punct de cotitură în modul în care sectorul etichetelor și ambalajelor gestionează culoarele, conformitatea și inteligența de producție. Industria trece de la fluxuri de lucru fragmentate la ecosisteme complet conectate în care software-ul, hardware-ul și datele funcționează ca una. La e21 Technologies, vedem această schimbare accelerându-se pe fronturi cheie.

În primul rând, implicarea utilizatorilor intră într-o nouă eră. Operatorii se așteaptă la interfețe intuitive, bazate pe roluri, care simplifică deciziile și scurtează curbele de învățare. Previzibilitatea și claritatea vor defini următoarea generație de fluxuri de lucru de imprimare.

În al doilea rând, automatizarea va continua să elimine variabilitatea. Călătoria de la planificare la rezervare până la distribuție va deveni ușoară, cu sisteme modulare care se adaptează la scară și strategia de comerț a fiecărui convertor.

În al treilea rând, analiza îmbunătățită de AI va debloca câștiguri de performanță invizibile anterior - de la optimizarea mai inteligentă a loturilor până la o precizie îmbunătățită pentru prima dată și o pierdere redusă. În cele din urmă, creșterea cerințelor de reglementare și de durabilitate va împinge industria către sisteme care încorporează conformitatea în fiecare pas de producție.

ESON CZ , Tomáš Šesták , founder and CEO

Pe măsură ce intrăm în 2026, lanțul de aprovizionare cu etichete și ambalaje se confruntă cu presiuni convergente care ne definesc prioritățile strategice. Creșterea costurilor materialelor, inflația persistentă și deficitul permanent de forță de muncă calificată continuă să provoace producătorii la nivel global, în timp ce consolidarea pieței se accelerează pe toate segmentele.

În ciuda unui 2025 dificil, Eson CZ a atins o creștere record în toate valorile de business, demonstrând că investițiile strategice în automatizare oferă rezultate tangibile chiar și pe piețele turbulente.

Succesul nostru a întărit o perspectivă critică: automatizarea nu se referă doar la reducerea costurilor, ci este despre construirea rezistenței operaționale și a agilității într-un mediu de afaceri imprevizibil. Pentru 2026, foaia noastră de parcurs de investiții reflectă cele mai stringente imperative ale industriei. După ce am implementat cu succes robotizarea în asamblarea primară, avansăm automatizarea cuprinzătoare pe toată linia noastră de producție, de la mașinile principale GVM, la procesele de finisare cu laser, până la ambalarea și expediția finală.

Paralel cu automatizarea fizică, integrăm AI în introducerea datelor și controlul calității, transformând modul în care gestionăm datele de producție de precizie.

Realitatea este clară: producătorii trebuie să mențină o precizie la nivel de microni în timp ce operează cu mai puțini muncitori calificați. Concentrarea noastră duală pe dezvoltarea de noi afaceri și eficiența operațională poziționează Eson CZ pentru a oferi consecvența și viteza de comercializare pe care le cer convertorii moderni de etichete.

FACER. Ambalaj tipărit progresiv. , Luke Wilson , director general

Pe măsură ce ne îndreptăm spre 2026, cred că industria tipăririi și a ambalajelor se află într-un moment decisiv. Anul următor va cere mai multă claritate, mai mult curaj și mai multă colaborare decât oricând. Cu toate acestea, prezintă și o oportunitate enormă pentru cei pregătiți să conducă cu scop. Speranța mea pentru 2026 este ca sustenabilitatea să treacă în sfârșit dincolo de retorică și într-o execuție cu adevărat inteligentă.

Brandurile nu mai doresc ambalaje care pur și simplu pretind că sunt sustenabile; ei doresc soluții care să fie dovedite ecologice, viabile din punct de vedere comercial și fără compromisuri din punct de vedere creativ. Ambiția noastră este să rezolvăm provocări complexe și să creăm cel mai convingător ambalaj posibil fără a cere mărcilor să aleagă între responsabilitate și impact.

Una dintre prioritățile mele cheie este ridicarea ambalajului la locul său de drept ca instrument extrem de strategic de povestire a mărcii. Pe măsură ce saturația digitală continuă să crească, ambalajul fizic are o putere reînnoită de a captiva, conecta și crea momente de neuitat. În 2026, mă aștept să vedem mărci progresiste care investesc mai profund în design, culoare, decorațiuni și povestiri de impact, folosind puterea tipăririi pentru a crea conexiuni emoționale autentice cu consumatorii de pe piețele globale. De asemenea, prezic o schimbare în modul în care este definită autoritatea în industria noastră.

Partenerii cei mai de încredere nu vor fi cei care oferă cele mai puternice afirmații, ci cei capabili să ghideze mărcile cu încredere prin complexitate. De la aspectele nesexy de conformitate și transparența lanțului de aprovizionare, până la fazele mai sexy de proiectare a ambalajelor structurale, inovare și execuție. În cele din urmă, 2026 trebuie să fie anul în care industria dovedește că se poate mișca mai repede, gândi mai inteligent, poate proiecta mai bine și poate fi mai creativ ca niciodată.

FINATLabels, Jules Lejeune, director general

La intrarea în 2026, sectorul etichetelor europene este prudent optimist, dar cu ochii limpezi. Cererea se stabilizază după o perioadă volatilă, dar creșterea va fi progresivă și neuniformă pe piețele de utilizare finală. Câștigătorii vor fi cei care combină disciplina operațională cu capacitatea de a se adapta rapid la cerințele în schimbare ale clienților și la incertitudinea macro. Sustenabilitatea va trece mai departe de la ambiție la execuție.

PPWR, cadrele EPR în evoluție și așteptările legate de due diligence ale lanțului de aprovizionare împing mărcile să ceară dovezi: compatibilitate cu proiectarea pentru reciclare, date credibile și soluții scalabile la sfârșitul vieții. Acest lucru accelerează inovația practică în materialele de etichetă, adezivi și construcții și întărește nevoia de colaborare între lanțuri valorice, în special pentru a construi rute viabile de colectare și reciclare pentru captușeli de eliberare și deșeuri de matrice.

De asemenea, ne așteptăm la un impuls în soluțiile de trasabilitate, cum ar fi QR, serializarea și RFID, care sprijină circularitatea și eficiența lanțului de aprovizionare în ansamblu. În același timp, digitalizarea continuă să remodeleze competitivitatea. Automatizarea fluxului de lucru, utilizarea mai inteligentă a datelor și controlul proceselor activat prin inteligență artificială vor ajuta convertitorii să reducă risipa, să îmbunătățească timpul de funcționare și să gestioneze rulări mai scurte, schimbări mai rapide și creșterea complexității SKU.

În cele din urmă, oamenii rămân esențiali: atragerea de abilități și perfecționarea echipelor va fi la fel de importantă ca și investiția în echipamente. Perspectiva noastră: 2026 va recompensa reziliența, colaborarea și sustenabilitatea bazată pe dovezi, transformând presiunea conformității într-o platformă pentru inovare și competitivitate pe termen lung.

Flexcon, Daniel Riendeau, MBA, director senior, management de produs

Pentru 2026, preconizăm o schimbare continuă în modul în care este definită și furnizată inovația de-a lungul lanțului valoric. Inovația nu se limitează doar la materiale noi; este vorba despre modul în care performanța, sustenabilitatea și fabricabilitatea se unesc pentru a rezolva provocările din lumea reală pentru mărci și convertori. Sustenabilitatea rămâne un obiectiv principal.

Mărcile caută soluții de etichetare care să funcționeze în cadrul sistemelor de reciclare existente, să susțină reglementări în evoluție, cum ar fi EPR și să mențină performanța în medii de aplicații din ce în ce mai solicitante. Acest lucru stimulează inovația în ceea ce privește adezivii, suporturile și construcțiile care permit reciclarea, performanța de spălare și compatibilitatea cu ambalajele monomaterial.

formate fără a introduce complexitate în presă sau în aplicație. Eficiența operațională modelează prioritățile de dezvoltare a produselor.

Convertizorii au nevoie de materiale care să funcționeze în mod constant, să se califice rapid și să reducă risipa în serii de producție mai scurte și mai variate. Inovațiile care îmbunătățesc consistența greutatei stratului, stabilitatea dimensională și ferestrele de aplicare sunt la fel de esențiale ca acreditările de sustenabilitate în furnizarea unei valori măsurabile.

The Flexo Company , Alessandro Agnoletto , CEO și fondator

În domeniul pre-presa flexo, ne așteptăm ca 2026 să accelereze și mai mult, o tranziție care a fost deja foarte puternică în ultimii doi ani. În calitate de producători de mașini, observăm o schimbare clară și continuă către expunerea la LED-uri. Lămpile fluorescente ies încet de pe piață și chiar și cei care le-au adoptat târziu se aliniază acum la această schimbare. Pentru mulți, LED-ul nu mai este văzut ca o opțiune futuristă, ci pur și simplu ca următorul pas natural pentru producția de plăci stabilă, previzibilă și eficientă din punct de vedere energetic.

De asemenea, anticipăm o creștere semnificativă a sistemelor lavabile cu apă. Dincolo de avantajele operaționale, considerentele de mediu devin din ce în ce mai importante, iar interesul pentru trecerea de la solvent la apă continuă să crească. Multe companii, inclusiv cele care au fost inițial ezitante, acum explorează în mod activ soluții de apă pentru a-și reduce amprenta ecologică și a simplifica manipularea.

O altă tendință pe care o observăm este numărul tot mai mare de imprimante care își externalizau în mod tradițional plăcile flexo și acum se gândesc să aducă producția de plăci în interior. Nu este întotdeauna clar dacă acest lucru este determinat în principal de costuri, de dorința unui control mai bun al procesului sau de ambele.

Cu toate acestea, tendința este reală și credem că se va consolida în 2026, mai ales că imprimantele și convertoarele caută soluții durabile, autonome, bazate pe expunerea LED și tehnologia apei.

Flint Group , inclusiv Xeikon , Walter Benz 沃尔特 本兹 , președinte

Industria etichetelor intră în 2026 cu un impuls din toate părțile. Vedem o creștere la ambele capete ale spectrului: adoptarea digitală accelerată la nivel de intrare de către imprimantele mai mici, în timp ce convertoarele mature promovează automatizarea și personalizarea de vârf.

Această mișcare duală arată un lucru: etichetele rămân o punte crucială între brand și consumator. Sustenabilitatea va defini următorul val de inovație. Proprietarii de mărci fac eforturi pentru ambalaj pentru a sprijini circularitatea. În acest context, eticheta se dovedește remarcabil de rezistentă. Se adaptează la orice material de ambalare, păstrează libertatea de proiectare și permite comunicarea conformă fără a bloca mărcile într-o singură cale de substrat.

Pe măsură ce reglementările se întăresc, această flexibilitate devine un avantaj strategic. De asemenea, ne așteptăm la o creștere bruscă a cererii pentru decorațiuni variabile. Mărcile caută o prezență remarcabilă la rafturi, dar doresc și personalizare, versiune, protecție și povestire încorporate în decor în sine. Impodobirea digitală, mai ales atunci când este pe deplin integrată în fluxul de lucru, va debloca o nouă valoare pentru convertizorii care o adoptă devreme.

Frozentraffic, Robert Kohl, CEO

Lasă-mă să fiu direct. Fiecare convertor de etichete vrea să discute despre AI. Ei citesc despre el, concurenții susțin că îl folosesc și clienții întreabă despre asta. Dar iată ce nimeni nu vrea să audă: dacă magazinul tău funcționează pe fluxuri de lucru întrerupte, procese manuale și sisteme vechi ținute împreună cu o bandă adezivă și rugăciune, AI nu te va salva. Vă va expune vulnerabilitățile. Ce văd venind? Un tsunami de producție și complexități creative.

Decalajul dintre operațiunile eficiente și cele ineficiente se lărgeste într-o prăpastie. Convertizorii care supraviețuiesc nu vor fi cei care cred că AI le va rezolva problemele. Ei vor fi cei care au făcut mai întâi munca lipsită de farmec – care și-au remediat blocajele de pre-presare, transferurile manuale automate și procesele interne standardizate. Nu poți construi o fabrică inteligentă pe o fundație spartă. Nu poți implementa automatizarea inteligentă atunci când procesele dvs. actuale necesită ca trei persoane să își verifice manual munca reciprocă, deoarece nimeni nu are încredere în sistem.

Și absolut nu poți folosi AI atunci când datele tale sunt blocate în silozuri, fișierele tale sunt stocate în căsuța de e-mail a cuiva, iar echipa ta de producție primește specificațiile postului pe note lipicioase. AI amplifică ceea ce ai deja. Procesele eficiente devin strălucitoare. Haosul devine haos mai rapid, mai scump. Înainte de a scrie o verificare pentru implementarea AI, întrebați-vă:

Putem urmări o lucrare de la estimare până la livrare fără apeluri telefonice și căutare de fișiere? Gestionarea culorilor este într-adevăr gestionată sau este cunoștințele tribale care ies pe ușă când Bob iese la pensie? Deci da, aflați despre AI. Înțelegeți ce este posibil. Dar apoi du-te mai întâi să repară ce s-a stricat. Faceți munca grea și plictisitoare despre care nimeni nu scrie articole. Fă asta și vei fi pregătit pentru tsunami-ul care începe deja.

Fujifilm Europe, Mark Stephenson, manager de dezvoltare a afacerilor

Din ce în ce mai mult, aud cum companiile devin din ce în ce mai adverse față de risc pe măsură ce se adună și sunt posibil distrase de munții de date și analize. Deciziile sunt amânate, iar proiecte întregi sunt abandonate din lipsă de claritate, deoarece ne înecăm cu toții într-o mare de prognoze și proiecții nesigure.

Scopul meu pentru 2026 este să prezint argumente din ce în ce mai convingătoare care să înlăture orice îndoială și să spun povești despre clienți care să poată relata, care spun mult mai mult decât tabelele de date sau previziunile din industrie. Acesta este anul tipăririi și ambalajului în lumea reală. Vorbim direct cu clienții noștri sau avem

ne-am mulțumit cu relații prin proxy de documente trimise prin e-mail, linkuri partajate și rezumate executive? Acesta este momentul să ne ridicăm ochii de la Excel, Tableau și tabloul de bord săptămânal și să facem afaceri față în față, ochi în ochi, B2B.

Gallus Group , Dario Urbinati , CEO

Pe măsură ce ne uităm la 2026, vedem o schimbare clară, deoarece soluțiile hibride flexo-digitale trec decisiv în curentul principal, evoluând de la ceea ce a fost odată o opțiune emergentă într-o tehnologie centrală stabilită și de încredere pentru tipografia modernă.

Pe măsură ce industria navighează în continuă schimbare și incertitudine, tehnologiile hibride își dovedesc valoarea în deblocarea capabilităților digitale, oferind în același timp beneficii operaționale clare în atelier. De la schimbări mai rapide și o flexibilitate mai mare la pierderi reduse și eficiență îmbunătățită pe durate diferite de rulare, hibridul dă din ce în ce mai mult puterea convertizorilor să opereze cu mai multă agilitate și încredere.

Acest impuls reflectă, de asemenea, o schimbare către o mentalitate hibridă, cu un accent tot mai mare pe combinarea punctelor forte ale diferitelor procese pentru a se potrivi cel mai bine fiecărei aplicații, fie într-o singură soluție, fie în mediul de producție.

În același timp, industria intră într-o fază nouă și interesantă a transformării digitale. În timp ce continuăm să vedem semne promițătoare de inovație intenționată – de la progrese în automatizare care abordează provocările forței de muncă calificate, până la instrumente activate de date și AI care stimulează eficiența fluxului de lucru, reducerea deșeurilor și o mai bună luare a deciziilor – accentul se extinde acum dincolo de presa însăși.

Pe măsură ce capacitățile digitale se maturizează, atenția se îndreaptă către o viziune mai holistică a întregului ecosistem, cuprinzând conectivitate, integrarea fluxului de lucru și operațiuni mai inteligente ale tipografiei.

Din ce în ce mai mult, convertorii recunosc că câștigurile reale de performanță depind nu numai de capacitățile tehnologiilor individuale, ci și de cât de eficient sunt conectate datele, software-ul și procesele în întregul peisaj de imprimare. Acesta este ceea ce va defini anul următor: nu doar apariția noilor tehnologii, ci capacitatea industriei de a le aplica într-un mod conectat, intenționat.

GEW (EC) Limited , Robert Rae , managing director

Situația politică globală volatilă face previziunile economice foarte dificile. Cu toate acestea, activitatea de imprimare a fost ridicată în a doua jumătate a anului 2025 și există încredere că 2026 va fi un an puternic pentru vânzări, atât pe mașini tradiționale, cât și pe cele digitale. Presiunea de reglementare asupra furnizorilor de cerneală și lac a afectat performanța și costurile în 2025 și vedem o tendință de creștere a cerințelor de putere, în special pentru lămpile cu LED-uri.

Ne așteptăm la o creștere suplimentară a volumelor de LED-uri și o reducere continuă a afacerii cu lămpi cu mercur. În 2025, producția de sisteme LED GEW a atins 55% din producția noastră totală și ne așteptăm ca aceasta să crească la peste 60% până la sfârșitul anului 2026. Cu toate acestea, tranziția pieței americane la LED rămâne mai lentă, iar unele piețe izolate geografic sau economic au încă o preferință puternică pentru mercur din cauza costului mai ridicat al chimiei LED. Legislația europeană ulterioară din 2027 privind gazele frigorifice a condus la noi inovații în tehnologia de răcire cu apă și a sporit preferința pentru sistemele UV răcite cu aer, acolo unde este posibil.

În timp ce imprimarea digitală continuă să se extindă, cererea pentru tehnici de imprimare analogică rămâne ridicată, iar mașinile de imprimare pe bandă îngustă sunt din ce în ce mai capabile să concureze cu mașinile cu bandă mai largă pentru aplicații de ambalare flexibile.

Graymills Corp., Kristen Shields, președinte

Ne-am deconectat globul de cristal, am așteptat două minute, apoi am reconectat-o. Să aruncăm o privire viitoare asupra industriei noastre în următoarele 12 luni. Recrutarea și păstrarea forței de muncă continuă să fie în fruntea listei tuturor. Deși o mare parte a conversației se concentrează pe bună dreptate pe păstrarea prin perfecționare și recalificare, trebuie, de asemenea, să aruncăm o privire atentă asupra modului în care comunicăm oportunitățile disponibile unei forțe de muncă mai tinere care s-ar putea să nu vadă imediat fabricarea de etichete ca o destinație de carieră. Dincolo de a dezvolta mesaje clare pentru a sprijini extinderea forței de muncă, trebuie să precizăm mai bine că industria noastră oferă cariere pe termen lung, stabile, cu căi autentice de avansare.

Pentru a face acest lucru, transformatorii de etichete, producătorii de presă și furnizorii trebuie să continue să lucreze cot la cot cu profesioniștii din educație și formare. Am făcut progrese majore în ultimii câțiva ani, iar în 2026 ne putem aștepta să vedem și mai multe colaborări inovatoare cu licee, școli tehnice/profesionale și universități. Programele de ucenicie se vor extinde. Nicio predicție nu ar fi completă fără intrarea AI în chat. Creșterea IA pătrunde în aproape fiecare discuție, întâlnire și conferință din industrie. Este încă vestul sălbatic.

La Graymills, recunoaștem că inteligența artificială are potențialul de a reduce semnificativ costurile, de a îmbunătăți eficiența și de a îmbunătăți procesul decizional, înțelegând, de asemenea, importanța asigurării viitorului afacerii noastre, mai degrabă decât a urmări fiecare instrument emergent. Întrebarea mai mare nu este dacă AI ne va transforma industria, ci dacă vom putea ține pasul colectiv cu evoluția sa fulgerătoare într-un singur an.

Răspunsul este probabil nu, dar anticipăm 2026 ca un moment important pentru experimentare, guvernare și integrare. Ca și în 2025, industria va continua să monitorizeze îndeaproape peisajul global, deoarece tensiunile geopolitice, politicile comerciale și conflictele regionale contribuie la imprevizibilitatea continuă. Vor exista provocări de reglementare în SUA din cauza mozaicului de reglementări legate de sustenabilitate la nivel de stat.

UE se va confrunta cu propriile provocări cu punerea în aplicare a PPWR.

Atât furnizorii, cât și transformatorii trebuie să continue să evalueze cum să devină mai rezistenți și mai adaptabili pe fondul acestei dinamici a pieței de tip rollercoaster. Dintr-o perspectivă de creștere, ne așteptăm să vedem cel mai puternic impuls în Asia, determinat de piețele de consum în expansiune, cererea crescută de bunuri ambalate și investițiile continue în infrastructura de producție.

GSE Dispensing , Maarten Hummelen , director de marketing

În 2026, datele vor deveni atuul decisiv în transformarea etichetelor și a ambalajelor. Capacitatea de a capta, gestiona și partaja informații exacte - în special despre cerneluri - va sprijini conformitatea, sustenabilitatea și capacitatea de răspuns în lanțurile de aprovizionare din ce în ce mai reglementate. Legislația mai strictă a mediului și a siguranței ambalajelor este principalul factor. Schemele de responsabilitate extinsă a producătorului și pașapoartele digitale ale UE pentru produse vor necesita dezvăluirea detaliată a compoziției materialelor, a capacității de reciclare și a impactului carbonului.

Imprimantele vor avea nevoie de înregistrări solide de trasabilitate digitală care să demonstreze siguranța și conformitatea fiecărei componente de cerneală, acoperire și ambalare, mai ales pe măsură ce regulile de contact cu alimentele se înăspresc la nivel regional, iar cernelurile continuă să influențeze rezultatele reciclabile. În același timp, mărcile se așteaptă la o mai mare transparentă din partea lanțului de aprovizionare a mărfurilor cu amănuntul, în ceea ce privește impactul asupra mediului și social. Afirmările vagi de marketing despre durabilitatea nu sunt suficiente. Pentru a fi credibili în ochii clientului, furnizorii trebuie să-și cuantifice impactul furnizând date măsurabile și auditabile.

Prin urmare, demonstrarea amprente de carbon și a alegerilor materiale responsabile se transformă de la a fi „drăguț de a avea” la a deveni o obligație legală și etică. Acest nivel de raportare este posibil numai cu colectarea integrată și automată a datelor la nivel de job și lot. Tendințele demografice și ale muncii conduc, de asemenea, digitalizarea și automatizarea fluxului de lucru de imprimare. Cu o lipsă persistentă de competențe și o nouă generație care se așteaptă la instrumente digitale, convertitorii vor automatiza din ce în ce mai mult procesele pentru a asigura satisfacția muncii, a reduce complexitatea, a evita erorile și întârzierile și vor elibera oamenii pentru sarcini de valoare mai mare.

Ne așteptăm la o colaborare mai strânsă între partenerii de flux de lucru pentru a îmbunătăți schimbul de date între platformele software, care va fi cheia pentru îndeplinirea obligațiilor de raportare și obținerea de câștiguri suplimentare de performanță.

În cele din urmă, inteligența despre materiile prime și procese devine fundamentală pentru încrădarea în imprimarea etichetelor și a pachetelor.

H.B. Fuller , Anna Zieba , global marketing manager

Anul care vine promite oportunități interesante pentru industria benzilor și etichetelor, deoarece performanța, sustenabilitatea și eficiența converg pentru a modela așteptările clienților. La H.B. Mai complet, anticipăm un impuls continuu în soluțiile durabile, cu etichetele de spălare în creștere

tracțiune pentru a sprijini reciclabilitatea și conformitatea cu reglementările în evoluție. Mărcile acordă din ce în ce mai mult prioritate circularității, făcând din tehnologiile adezive care permit separarea cu rată și recuperarea materialului un diferențiator critic.

De asemenea, ne așteptăm ca portofoliul nostru Gel-Tac detașabil și ultra-repoziționabil, alimentat de tehnologia microsferelor, să joace un rol important în aplicațiile care necesită o plasare cu precizie și o îndepărtare curată, în special în aplicațiile de mascare și etichetare temporară. Această inovație îmbunătățește experiența utilizatorului, reducând în același timp deșeurile, ceea ce se aliniază cu obiectivele de durabilitate. Privind în viitor, 2026 va cere producătorilor de adezivi să echilibreze durabilitatea cu versatilitatea și fiabilitatea.

Soluțiile care simplifică aplicațiile complexe, funcționează pe substraturi provocatoare și susțin eficiența operațională vor defini liderul pe piață. La H.B. Mai mult, accentul nostru rămâne pe a le permite clienților să îndeplinească cerințele de reglementare în evoluție, să obțină libertatea de proiectare și să-și avanseze angajamentele în materie de sustenabilitate, ajutându-i să transforme ideile ambițioase în realitate.

Henkel Adhesive Technologies , Elodie Picard , director de sustenabilitate

În 2026, industria etichetelor operează într-o fază în care angajamentele voluntare nu mai conduc la sustenabilitate, ci prin cerințe concrete de reglementare și operaționale. Reglementări precum Regulamentul UE privind ambalajele și deșeurile de ambalaje (PPWR) modelează din ce în ce mai mult alegerile materialelor, deciziile de proiectare și conceptele de sfârșit de viață pentru etichete.

O dezvoltare cheie este accentul tot mai mare pe circularitate dincolo de înlocuirea materialelor. Se așteaptă ca etichetele să permită în mod activ reciclarea, de exemplu, prin performanțe îmbunătățite de spălare, compatibilitate cu diferite fluxuri de reciclare și modele care reduc la minimum contaminarea. În același timp, eficiența și reducerea CO2 rămân critice, stimulând cererea de soluții care reduc utilizarea materialelor și consumul de energie.

La Henkel, vedem un impuls puternic al industriei în jurul acestui subiect, reflectat în feedback-ul pozitiv primit la Labelexpo Europe cu privire la tema noastră de a permite circularitatea pentru etichete. Pe măsură ce PPWR trece de la reglementare la implementare treptată în următorii ani, proprietarii de mărci și transformatorii caută din ce în ce mai mult soluții mai specifice și conforme.

Accentul nostru este pe avansarea tehnologiilor adezive care combină performanța ridicată cu suportul de reciclare, inclusiv soluții de spălare și sisteme compatibile cu reciclarea, asigurând în același timp performanțe robuste de procesare în condiții solicitante. Privind în perspectivă, progresul va depinde mai puțin de inovația izolată și mai mult de o colaborare strânsă de-a lungul lanțului valoric pentru a îndeplini simultan cerințele de performanță, conformitate și circularitate.

H
P Indigo, [Noam Zilbershtain](#) , VP and general manager

Anul trecut a marcat o schimbare esențială: automatizarea și fluxurile de lucru bazate pe date au devenit standarde din industrie, permițând convertizorilor să mărească capacitatea, reducând în același timp frecarea și risipa. Imprimarea digitală non-stop permite clienților să maximizeze timpul de funcționare și profitabilitatea prin operațiuni 24/7. Această abordare abordează deficitul de forță de muncă, costurile în creștere și mandatele de durabilitate, consolidând în același timp ecosistemele integrate care conectează mărcile, convertoarele și lanțurile de aprovizionare. Privind în perspectivă, trei piloni definesc foaia de parcurs HP: mai multe locuri de muncă cu mai puține frecări, implicare mai profundă a mărcii și inteligență la bază.

Versatilitatea și scalabilitatea vor fi diferențieri esențiali, permițând convertizorilor să pivoteze între formate și să răspundă cererii în creștere. Ambalajele interactive și campaniile personalizate vor câștiga teren pe măsură ce mărcile caută conexiuni mai puternice cu consumatorii. Modelele bazate pe servicii și software-ul avansat vor crește și mai mult eficiența și valoarea strategică. Inovația nu este doar despre tehnologie, ci despre crearea de valoare pentru clienți și construirea de ecosisteme rezistente și conectate.

Klöckner Pentaplast , Laurent Foldès , manager de dezvoltare a pieței pentru etichete

2026 va fi un an decisiv pentru industria etichetelor, deoarece sustenabilitatea trece de la o ambiție la o obligație măsurabilă. Odată cu intrarea PPWR în faza de tranziție, etichetele vor fi judecate nu numai pentru estetică și cost, ci și pentru cât de eficient permit circularitatea și reducerea amprentei de carbon. O schimbare cheie va fi trecerea către soluții de etichetare care sprijină în mod activ sistemele de ambalare cu emisii scăzute de carbon. Aceasta înseamnă materiale mai ușoare, cerneluri ușor de spălat și modele care protejează reciclabilitatea containerului, astfel încât mărcile să poată maximiza utilizarea conținutului local reciclat de înaltă calitate, mai degrabă decât să se bazeze pe importuri cu o amprentă mare asupra mediului. Etichetele care perturbă sortarea sau contaminează fluxurile de reciclare vor submina în mod direct capacitatea unei mărci de a construi bucle circulare locale. Manșoanele termoretractabile reciclabile, materialele poliolefine plutitoare pentru HDPE și soluțiile compatibile cPET pentru sticlele PET vor câștiga avânt ca convertori și proprietari de mărci

caută căi credibile de reducere a emisiilor pe parcursul întregului ciclu de viață al unui pachet. Aceste tehnologii vor fi alături de instrumente digitale, cum ar fi codurile de trasabilitate, filigramele și marcasele pregătite pentru DRS, care vă ajută să vă asigurați că materialele reciclate sunt capturate și reutilizate acolo unde sunt consumate. În 2026, etichetele nu vor mai fi un decor pasiv; vor fi o pârghie strategică pentru circularitate, reducerea carbonului și reutilizarea materialului regional. Industria trebuie să se pregătească acum.

KROENERT GmbH & Co KG , Andrea Glawe , area sales director

Tensiunile comerciale în curs și barierele tarifare afectează comerțul global și vor domina piețele, în special în 2026. Perspectivile de afaceri modeste pe piața de câptușeală de lansare și de etichete îi determină pe producătorii de etichete să rețină investițiile.

Acest lucru afectează sectorul utilajelor, în care Kroenert se străduiește să dobândească oportunități reale de piață pentru mașini de vopsire și laminare personalizate. Procedând astfel, ne concentrăm pe soluții de mașini durabile, concepte de mașini eficiente din punct de vedere energetic și tehnologii optimizate care oferă

clienților o mai mare flexibilitate în a răspunde piețelor în schimbare rapidă. Kroenert evaluează metoda de măsurare a amprenteii de carbon a mașinilor noastre de acoperire și laminare și cooperează intens cu grupurile de lucru aferente din cadrul Finat.

Konica Minolta Business Solutions Canada , Rob Gradishar , director de producție și imprimare industrială

Pe măsură ce trecem în 2026, industria tipăritului intră într-un an definit de așteptările crescânde de la mărci: procese mai rapide, tiraje mai scurte, mai multe SKU și cerere mai mare de personalizare. Aceste presiuni creează oportunități semnificative – în special pentru imprimantele care îmbrățișează producția de etichete digitale. Platformele digitale s-au maturizat pentru a oferi viteza, agilitatea și profitabilitatea necesare pentru a prospera pe o piață în care variabilitatea este norma. Trei tendințe majore vor modela anul viitor.

În primul rând, trecerea către digital continuă să se accelereze pe măsură ce magazinele caută soluții simple și fiabile care să completeze echipamentele flexo sau offset existente. Automatizarea inteligentă și fluxurile de lucru unificate vor fi esențiale, permițând furnizorilor de imprimare să se extindă eficient în timp ce navighează în lipsa de forță de muncă.

În al doilea rând, proliferarea SKU modifică strategiile de producție. Cu mai multe versiuni, variații regionale și actualizări frecvente de design, schimbările rapide ale digitalului și economia previzibilă îl fac echipamentul ideal pentru lucrări pe termen scurt și mediu. Această creștere reprezintă atât un generator de venituri, cât și un factor de diferențiere competitiv pentru magazinele pregătite să simplifice integrarea și să reducă blocajele.

În cele din urmă, înfrumusețarea digitală câștigă amploare pe măsură ce mărcile caută modalități de a ieși în evidență. Finisajele precum folie și lac devin din ce în ce mai accesibile, practice și profitabile - poziționând furnizorii pentru a adăuga valoare în timp ce își ridică ofertele. În general, 2026 va recompensa imprimantele care investesc în automatizare, informații despre fluxul de lucru și platforme digitale flexibile concepute pentru creștere.

LEONHARD KURZ Transfer Products, Allan Quimby , head of marketing

În 2026, piața globală a etichetelor va continua să evolueze de la identificarea generală a produselor către expresia mărcii de mare impact și experiența consumatorilor, stimulând o cerere mai puternică pentru decorațiuni premium. Proprietarii de mărci trebuie să apere prețuri mai mari la raft în categorii precum băuturi spirtoase, vin, frumusețe și alimente de specialitate; metalele, efectele holografice și finisajele tactile au devenit instrumente dovedite pentru a semnaliza calitatea, autenticitatea și durabilitatea în primul moment al interacțiunii cu consumatorul.

Între timp, convertizorii se confruntă cu costuri în creștere, forță de muncă și presiuni de reglementare. Au nevoie de soluții de înfrumusețare care să ofere un impact vizual și haptic izbitor, îmbunătățind în același timp eficiența, reciclabilitatea și reducerea materialelor.

Acest lucru favorizează puternic tehnologiile Kurz: produse de transfer subțire, concepte de decorare reciclabile și platforme de înfrumusețare digitală care reduc risipa, scurtează pregătirea și permit personalizarea în faza ulterioară. În 2026 și mai departe, strategiile de etichete câștigătoare vor combina povestirile vizuale îndrăznețe cu rentabilitatea investiției măsurabilă. Acest lucru va necesita un atractiv mai mare la raft, o percepție mai puternică a consumatorilor și o producție mai flexibilă.

Lombardi Converting Machinery S.p.A. , Nicola Lombardi , director de marketing

Pe măsură ce ne îndreptăm către 2026, industria de conversie va continua să navigheze într-o lume modelată de instabilitate geopolitică, incertitudine economică și lanțuri globale de aprovizionare tot mai fragile. În acest scenariu, convertorii sunt împinși să regândească nu numai modul în care imprimă, ci și ce imprimă și pentru ce piețe. Ambalajele medii și flexibile vor deveni piloni cheie ai acestei transformări.

Capacitatea de a servi mai multe aplicații, de la etichete la ambalaje flexibile, pe o singură platformă nu mai este un avantaj competitiv, ci o necesitate strategică. Ambalajele flexibile, în special, oferă conversiilor o rezistență mai mare datorită acoperirii sale largi pe piață, ciclurilor mai rapide ale produselor și cererilor în creștere în sectoarele alimentare, băuturi, îngrijire la domiciliu și îngrijire personală. La Lombardi, vedem o schimbare clară către soluții mid-web care combină productivitatea, eficiența materialelor și adaptabilitatea.

Convertizorii caută platforme robuste capabile să gestioneze o gamă largă de substraturi, să susțină materiale durabile și să se adapteze la nevoile pieței în evoluție.

Arhitecturile hibride și conceptele de mașini modulare vor fi esențiale pentru a permite această tranziție, protejând în același timp investițiile pe termen lung. Într-un peisaj global imprevizibil, tehnologia trebuie să ofere convertitorilor flexibilitate, fiabilitate și încredere. Cei care investesc în tehnologia versatilă de ambalare flexibilă și mediană vor fi mai bine poziționați pentru a absorbi șocurile pieței, pentru a diversifica fluxurile de venituri și pentru a construi o creștere durabilă pentru viitor.

LPC, Inc. , Jennifer Dochstader , founder

Pentru convertitorii de etichete, cred că 2026 va fi un an definit mai puțin de schimbări mari și mai mult de luarea deciziilor de zi cu zi sub presiune. Munca rămâne strânsă. Marjele convertizorului sunt supuse unei solicitări continue. Perioadele de livrare, volatilitatea prețurilor și incertitudinea economică mai largă continuă să complice planificarea. Și totuși, majoritatea convertoarelor nu sunt în modul de retragere. În ultimele două luni, LPC a efectuat un sondaj amplu asupra a peste 70 de convertoare de etichete din America de Nord pentru a înțelege mai bine cum intră companiile în 2026. Am pus întrebări precum: Ce sunt

strategiile CAPEX ale convertorilor anul acesta? Cum anume își îmbunătățesc personalul de producție? La ce se așteaptă ei mai mult de la furnizori pentru a-i ajuta să opereze mai eficient într-un mediu restrâns?

Feedback-ul lor a fost clar: convertitorii încă investesc, dar cu mult mai multă atenție decât în anii trecuți. Deciziile de capital sunt din ce în ce mai legate de productivitate, automatizare și capacitatea de a menține presele să funcționeze eficient, cu mai puțini oameni. Pentru toți convertoarele, indiferent de dimensiune, accentul s-a mutat mai mult ca niciodată către fundamentele operaționale. Îmbunătățirea eficienței backroom-ului, reducerea timpilor de nefuncționare și aducerea mai multă predictibilitate operațiunilor au prioritate față de extinderea agresivă.

Vedem că alegerile tehnologice ale presei devin mai bazate pe aplicații, cu prese flexo, digitale și hibrid e evaluate în funcție de modul în care susțin profiluri specifice de locuri de muncă, obiective de automatizare și, în unele cazuri, intrarea pe noi piețe. Pentru furnizori, cred că 2026 va fi totul despre urmărire și sprijin.

Convertorii caută parteneri care să înțeleagă profund presiunile lor operaționale și să ajute în mod constant să facă ușor de gestionat nivelul de producție. Într-un mediu de piață ca acesta, credibilitatea continuă nu se va baza pe ceea ce spun furnizorii, ci se va referi la cât de fiabil livrează.

Mark Andy Inc., Duane Pekar, președinte și CEO

Pe măsură ce industria trece în 2026, productivitatea a devenit indicatorul definitoriu pentru succesul pe piața tipăririi de etichete și ambalaje. La Mark Andy, vedem acest lucru reflectat în mod clar în conversațiile cu clienții și în ceea ce am învățat de la grupurile de transformatori care au suferit o restructurare financiară și de conducere în 2025.

Producția hibridă va continua să joace un rol esențial în obținerea de creștere a productivității în funcție de trepte pentru convertoare. Mai simplu spus, presele hibride combină beneficiile conversiei în linie cu beneficiile tipăririi digitale. Această tendință transformă etajele de producție prin reducerea forței de muncă și a numărului de mașini, simplificând în același timp fluxurile de lucru care, cândva, necesitau conversie și finisare off-line.

Platformele hibride de mare viteză fac acest pas mai departe, crescând punctul de trecere a volumului la care imprimarea digitală este mai rentabilă decât flexo. Clienții vor realiza adesea o rambursare de mai puțin de un an pe investițiile lor hibride de mare viteză prin realizarea de economii la volume mai mari de lucru flexo existente, pe lângă procesarea lucrărilor lor digitale cu eficiența conversiei cu o singură trecere.

În același timp, multe convertoare se concentrează pe maximizarea producției de la echipamentele existente prin realizarea și susținerea ratelor de rulare mai mari. Adesea vedem mașini care funcționează cu o fracțiune din viteza lor și auzim frustrarea clienților cu incapacitatea lor de a menține ratele în toate sesiunile de producție. Convertitorii retrag, de asemenea, echipamente mai vechi în favoarea mașinilor noi.

Adesea, o înlocuire de două sau trei la unu poate fi realizată cu o calitate și consistență îmbunătățite. Aceasta este o decizie grea pentru convertizorii care cred că folosesc un activ pe deplin plătit, dar care sunt dezavantajați de costuri competitive pentru fiecare etichetă pe care o produc cu o presă învechită.

Productivitatea în 2026 nu se limitează numai la presă; Reactivitatea lanțului de aprovizionare și asistența serviciilor vor rămâne diferențieri cheie. Convertizoarele au nevoie de acces rapid și fiabil la matrițe, plăci, piese și consumabile, împreună cu asistență tehnică constantă, pentru a menține presele în funcțiune și pentru a evita opririle neplanificate. Mulți convertori nu știu cât cheltuiesc pe consumabile și lasă bani pe masă ignorând această parte a cheltuielilor lor.

În timp ce privim spre 2026, Mark Andy și-a aliniat afacerea în jurul acestor realități, susținând câștiguri de productivitate atât prin noi tehnologii, cât și ajutând clienții să obțină mai mult din echipamentele pe care le dețin deja.

Prin prioritizarea soluțiilor bazate pe productivitate în echipamente, servicii și consumabile, suntem poziționați să colaborăm îndeaproape cu clienții noștri, deoarece aceștia lucrează pentru a face mai mult cu mai puțin și pentru a opera mai profitabil pe o piață din ce în ce mai solicitantă.

Nilpeter, Martin Fjordlund Teilberg, manager de marketing

În 2026, ne așteptăm ca piața să fie modelată de o lume care rămâne instabilă. Tarifele, războaiele regionale și incertitudinea politică vor continua să pună presiune asupra lanțurilor de aprovizionare, a structurilor de costuri și a planificării pe termen lung. Dar istoria arată că întreruperea creează și noi oportunități. Și pentru că tendințele se dezvoltă diferit de la o regiune la alta, poziția noastră de jucător global ne oferă un avantaj: putem vedea tiparele din timp, putem compara modul în care răspund convertitorii pe diferite piețe și putem traduce aceste informații în soluții relevante.

Pe partea de etichetă, vedem un impuls continuu în formatele de conținut cu mai multe straturi și extins e. Chiar dacă anumite cerințe de etichetare chimică au fost împinse până în 2027, proprietarii de mărci încă au nevoie de mai mult spațiu pentru informații, mai multe limbi și mesaje legate de conformitate. Acea cerere nu dispare.

În același timp, ambalajul flexibil rămâne segmentul cu cea mai rapidă creștere, cu o deplasare clară către pungă și plicuri. Acest lucru este determinat de directivele de ambalare și obiectivele de durabilitate și accelerează nevoia de soluții care funcționează cu structuri monomaterial sau construcții de bariere laminate proiectate astfel încât să poată fi separate și reciclate mai ușor. Pentru convertori, această dezvoltare creează oportunități de creștere, dar și așteptări mai mari pentru flexibilitate și performanță consistentă.

De asemenea, ne așteptăm la o concurență mai puternică în segmente precum mânecile termocontractabile și învelișurile. Convertoarele intră sau se extind, câștigătorii vor fi cei care pot crește eficiența și productivitatea menținând în același timp calitatea stabilă. Nu este vorba doar de a alerga mai repede, ci de a alerga mai inteligent și mai previzibil.

Acest lucru se leagă direct de o altă schimbare majoră pe care o vedem: piața se deplasează dincolo de performanța presei mecanice. Clienții au de-a face cu mai multe SKU-uri, cu execuții mai scurte, cu schimbări mai rapide și cu o presiune tot mai mare asupra timpilor de livrare. Așadar, accentul real devine pregătirea, calitatea reproductibilă și integrarea în fluxul de lucru mai larg. Tot aici software-ul și datele devin decisive. Vedem o cerere clară și continuă pentru capacitatea de a extrage date valide și utilizabile din presă și de a le transforma în optimizarea procesului. AI va juca în mod natural un rol din ce în ce mai mare în această dezvoltare, sprijinind decizii mai bune, o producție mai stabilă și o eficiență generală mai mare a echipamentelor.

În cele din urmă, vedem că progresele tehnologice deschid noi oportunități de aplicații. Cu o viteză și o capacitate crescută în flexo de 26 inchi, există potențialul de a concura în cazurile de utilizare selectate deservite în mod tradițional de CI, mai ales că soluțiile de cerneală UV/LED câștigă o acceptare mai largă în rândul proprietarilor de mărci și clienților finali.

În general, da, piața globală pentru etichete și ambalaje flexibile continuă să crească constant până în 2026. Segmentele care conduc această creștere sunt cele în care Nilpeter este deja puternic poziționat. Dar cererile sunt în creștere. Succesul va veni din ce în ce mai mult din combinarea productivității cu flexibilitatea și din diferențierea prin software, date și puterea serviciilor și asistenței care îi ajută pe clienți să livreze în mod constant, zi după zi.

Nobelus , Angela Mohni , director de marketing

Pe măsură ce intrăm în 2026, văd o mulțime de oportunități pentru convertorii de etichete și furnizorii de soluții de finisare precum Nobelus. Brandurile de consum cer din ce în ce mai mult soluții diferențiate atât la raft, cât și pentru o experiență de unboxing memorabilă. Convertizorii de etichete care caută soluții noi, inovatoare, care vizează performanța și finisajele de specialitate, vor continua să câștige cota de piață. Finisajele holografice, soft-touch și rough-touch rămân subutilizate pe piață și, prin urmare, prezintă noi oportunități pentru industrie.

Există, de asemenea, oportunități pentru convertitorii de etichete de a explora noi tehnologii în spațiul principal de etichetă, cum ar fi jet de cerneală UV. Indiferent dacă o astfel de tehnologie se dovedește sau nu potrivită pentru producătorii de etichete de calitate, ea subliniază investițiile și progresele continue pe care le face industria.

În urma perturbărilor economice și politice, 2026 deține, de asemenea, promisiunea de stabilitate și oportunitatea de creștere pentru convertitorii de etichete care rămân vigilenți. Tarifele sunt în vigoare de aproape un an, ceea ce duce la o presiune continuă asupra prețurilor și a marjelor. Cu toate acestea, convertizorii care acordă prioritate eficienței operaționale, implementării direcționate și atenției la AI și colaborării cu partenerii se vor găsi într-o poziție unică pentru a depăși aceste obstacole în care alții se pot împiedica, depășind concurența pentru succes pe termen lung.

OMET Srl , Marco Calcagni , sales director

În perspectiva anului 2026, piața etichetelor va continua să se confrunte cu o presiune concurențială puternică, determinând mulți transformatori să-și extindă domeniul de aplicare către ambalaje flexibile pe termen scurt și mediu și, din ce în ce mai mult, către cutia pliabilă, unde cererea bazată pe durabilitate se accelerează.

În acest mediu, alegerile tehnologice se vor baza pe versatilitatea producției: imprimantele au nevoie de platforme capabile să schimbe rapid între aplicații, asigurând schimbări mai rapide, deșeuri mai mici și calitate constantă într-o gamă mai largă de materiale.

Mă aștept la un interes din ce în ce mai mare pentru configurațiile avansate care combină flexo-ul de înaltă eficiență cu tehnologii țintite, cum ar fi procesele digitale, offset, gravură sau de specialitate, pe măsură ce convertorii caută modalități fiabile de a-și diferenția oferta, păstrând în același timp timpii strânși. Automatizarea, modularitatea și gestionarea inteligentă a fluxului de lucru vor fi factori decisivi care vor permite această tranziție.

Serviciul va deveni, de asemenea, un activ și mai strategic. Diagnosticarea de la distanță, asistența susținută de AI și formarea cuprinzătoare a operatorilor vor influența direct productivitatea și rentabilitatea investiției, consolidând relațiile pe termen lung cu clienții.

Parteneriatele de-a lungul lanțului de aprovizionare vor rămâne esențiale, încurajând inovarea în domenii precum substraturile durabile, procesele eficiente din punct de vedere energetic și ecosistemele hibride de producție.

La intrarea în 2026, Omet continuă să se concentreze pe inovația orientată către client, oferind soluții flexibile și de înaltă performanță, care sprijină convertizorii pe măsură ce se adaptează la noua dinamică a pieței și se pregătesc pentru următorul val de oportunități.

Pantec Group , René Abächerli , CEO

În timp ce privim către 2026, industria etichetelor se confruntă cu o provocare polarizată: mărcile cer ornamente din ce în ce mai sofisticate, de ultimă generație, care să iasă în evidență la raft, dar presiunea pentru durabilitate și eficiență a costurilor nu a fost niciodată mai mare.

La Pantec, preconizăm că 2026 va fi anul în care premiumizarea durabilă va trece de la un concept la un standard de producție. Zilele sacrificării eficienței pentru finisare de înaltă calitate au trecut. Convertizoarele se vor baza din ce în ce mai mult pe sisteme avansate în linie care permit ștanțarea în mai multe cursuri și ștanțarea foliei la viteze mari, eliminând blocajele offline.

În plus, economisirea foliei va domina conversația. Tehnologia care permite reducerea semnificativă a foliei, fără a compromite impactul vizual al designului, va fi crucială. Convertizoarele care utilizează software și module inteligente de economisire a foliei vor câștiga un avantaj competitiv prin reducerea costurilor consumabilelor și reducerea amprenteii lor de carbon.

Pe scurt, 2026 nu va fi doar despre cât de bine arată o etichetă, ci cât de inteligent și eficient a fost obținut acel aspect. Impodobirea de înaltă performanță va deveni elementul de diferențiere cheie pentru imprimantele care navighează în echilibrul dintre lux și logică.

PPG TESLIN® Substrate, Diane Merzbach, manager de piață strategică globală

Anul următor va pune un accent și mai mare pe performanța materialelor, deoarece convertoarele navighează în aplicații mai solicitante în segmente chimice, asistență medicală și alte medii industriale și reglementate. Etichetele trebuie să facă mai mult ca niciodată: să reziste la temperaturi extreme, să reziste la substanțe chimice și la abraziune, să suporte toleranțe mai strânse și să mențină integritatea printr-o manipulare riguroasă, sterilizare sau durată lungă de viață.

Aceste presiuni determină un interes concentrat pentru materialele sintetice concepute pentru durabilitate, conformabilitate și performanță previzibilă la presă. Convertizorii acordă prioritate substraturilor care imprimă în mod constant pe platformele cu jet de cerneală, toner și flexo, mai ales pe măsură ce fluxurile de lucru hibride se extind. Versatilitatea în toate tehnologiile de imprimare va rămâne o cerință de bază, deoarece mărcile și cumpărătorii de ambalaje imprimate solicită timpi de livrare mai scurți, iar convertorii fac mai multă muncă prin sistemele de presă digitală.

Performanța în camerele curate, laboratoarele și mediile de producție controlate va deveni, de asemenea, un punct mai puternic de diferențiere. Pe măsură ce fluxurile de lucru din domeniul farmaceutic și medical evoluează, materialele trebuie să reducă la minimum eliminarea particulelor, să rămână stabile din punct de vedere dimensional și să mențină aderența pe suprafețe cu diametru mic și dificil, fără a compromite fiabilitatea aplicării.

Privind în 2026, substraturile care înlătură variabilitatea în procesul de producție vor juca un rol din ce în ce mai important. Materialele care oferă rezultate stabile și repetabile în fiecare etapă a producției le vor oferi transformatorilor de etichete și ambalaje imprimate încrederea de a prelua lucrări mai complexe și de a sprijini clienții pe piețele în care fiabilitatea nu este negociabilă.

PRATI , Concetta Daniela Binario , communication manager

În 2026, sectorul imprimării ambalajelor trece printr-o transformare majoră condusă de Industria 5.0, care îmbină digitalizarea și automatizarea cu durabilitatea și eficiența energetică.

În toată Europa, piața continuă să crească datorită inovației tehnologice, reglementărilor de mediu și cererii în creștere pentru ambalaje durabile și personalizate.

Investițiile în utilaje cu impact energetic scăzut sunt în creștere. Sistemele de întărire UV-LED, uscătoare de înaltă eficiență și motoarele cu consum redus ajută la optimizarea costurilor și a performanței, reducând în același timp amprenta asupra mediului. Siguranța și conformitatea capătă din ce în ce mai mult

rol central, reglementările europene cerând o atenție sporită pentru siguranța umană, protecția mediului și integritatea generală a sistemului.

În general, 2026 marchează o fază de tranziție către un ambalaj mai responsabil, eficient și durabil. Companiile care adoptă principiile Industriei 5.0 vor fi cel mai bine poziționate pentru a concura pe o piață în evoluție rapidă.

Majoritatea utilajelor Prati sunt deja proiectate și conforme cu noul regulament care intră în vigoare în ianuarie 2027. Sunt construite pentru a fi sigure, inclusiv din punct de vedere al securității cibernetice, și aliniate cu cerințele de economisire a energiei. Pe scurt, sunt mașini pregătite pentru viitor.

RKPrintCoat Instruments Ltd, Alan Harris

Producătorii de produse sunt sub presiune să prezinte și să comercializeze alimente, băuturi și alte articole în ambalaje eficiente, sigure, cu durată lungă de valabilitate și rezistență bună la bariere și cu impact minim asupra mediului.

Toată lumea știe că trebuie să conservăm resursele și să reducem amprenta de carbon. Filmele de barieră cu conținut ridicat de reciclare pot contribui la obiectivele de durabilitate. Monomaterialele și acoperiri de suprafață sunt foarte promițătoare.

În ceea ce privește construcțiile flexibile, tendința observată în 2024 și 2025 de creștere de la an la an ar trebui să continue până în 2026. RK Print Coat Instruments observă că multe organizații apelează la cerneluri și acoperiri pe bază de apă cu conținut mai scăzut de solide.

Proprietățile critice de barieră care pot fi necesare pentru ambalarea flexibilă pe filme și hârtie includ permeabilitatea, rezistența la căldură, protecția la vapori de apă etc. Unele proprietăți de barieră sunt mai ușor de obținut decât altele.

Obținerea unei bune bariere de umezeală poate fi relativ ușoară; o barieră la gaze, mult mai greu. RK Print Coat Instruments Dispozitivul de vopsire pilot VCML și dispozitivul de vopsire pilot/producție VCM1 a comandă sunt folosite pentru a testa și dezvolta noi materiale și procese. Dispozitivele de comunicare color pentru pre-presa flexografică și pentru gravură sunt instalate în întreaga lume.

rosas Maschinenbau , Maurice Rosas, head of production

Impulsul pentru automatizare și transparentă în lanțurile de aprovizionare continuă să stimuleze interesul pentru etichetele activate cu RFID. Proprietarii de mărci, furnizorii de logistică și comercianții cu amănuntul solicită din ce în ce mai mult vizibilitate la nivel de unitate pentru a optimiza producția, distribuția și gestionarea stocurilor. Etichetele RFID serializate sunt esențiale pentru această schimbare, permițând fiecărui produs să fie identificat și urmărit în mod unic pe parcursul ciclului său de viață.

Pentru convertoare, integrarea RFID serializată în producție prezintă atât oportunități, cât și provocări. Si stemele moderne trebuie să combine codificarea de înaltă performanță, inspecția optică și imprimarea cu date variabile, asigurând în același timp o conexiune perfectă cu ERP și platformele de depozit.

Rosas Maschinenbau a dezvoltat platforme care integrează inserarea, codificarea și imprimarea etichetelor într-un singur proces, care acceptă diverse materiale și verifică atât datele tipărite, cât și cele codificate pentru integritate.

Privind în 2026, ne așteptăm ca adoptarea etichetelor RFID seriale să se accelereze, determinată de nevoia de trasabilitate end-to-end, de măsuri de combatere a contrafacerii și de informații despre lanțul de aprovizionare bazat pe date. Convertitorii care investesc în aceste capacități își pot extinde propunerea de valoare prin oferirea de produse funcționale de etichete, activate pentru date, care sprijină strategiile de digitalizare și permit operațiuni mai receptive și mai eficiente. Furnizorii de utilaje vor continua să joace un rol esențial în reducerea barierelor tehnice și în facilitarea implementării la scară industrială.

Rotometal - Suntem pentru print, Gabriela FitzGerald, manager de marketing

Pe măsură ce ne apropiem de 2026, industria etichetelor intră într-o perioadă de transformare profundă. Creșterea pieței vine cu o oprire dură a termenelor limită de reglementare și intensificarea presiunilor economice. Pentru imprimanta modernă, supraviețuirea nu mai înseamnă doar rezultate. Este vorba despre precizie, inovație materială și agilitatea de a absorbi compresia marginii.

Consolidarea economică se accelerează. Cu materiile prime care reprezintă până la 75% din costuri, IMM-urile se confruntă cu o presiune severă pe marjă. În acest mediu, deșeurile operaționale sunt inamicul. Aici avantajul tehnic al sculelor de înaltă calitate devine o pârgă financiară.

Până în august 2026, conformitatea cu Regulamentul UE privind ambalajele și deșeurile de ambalaje (PPWR) va deveni obligatorie. Tranziția la polimeri monomaterial, filme compostabile și materiale de salpare necesită parteneri de scule capabili.

Industria se îndreaptă, de asemenea, către integrarea flexo-digitală pentru a gestiona provocarea forței de muncă și pentru a gestiona rulări complexe, de lungime medie. Automatizarea nu mai este o opțiune; este o necesitate. Pe o piață definită de consolidare și schimbări rapide de reglementare, câștigătorii vor fi cei care aleg parteneri dedicați inovației pe termen lung.

SANDON GLOBAL ENGRAVING TECHNOLOGY LIMITED, Richard Millington, director general

În 2026, industria de etichete și ambalaje va intra într-o nouă fază de transformare digitală și operațională. Industria 4.0 devine rapid esențială pentru modul în care producătorii gestionează calitatea, eficiența atelierului și datele, deoarece fabricile inteligente conectează echipamente, integrează fluxurile de informații și automatizează procesele de bază.

Perspectivile de producție în timp real vor continua să îmbunătățească eficiența, să reducă costurile și să creeze o producție mai flexibilă de-a lungul lanțului de aprovizionare. Industria 5.0 reprezintă următoarea etapă de progres. Combinând abilitățile umane și creativitatea cu învățarea automată și sistemele inteligente, capacitățile unice ale ambelor pot fi valorificate pentru a stimula inovația și adaptabilitatea.

Privind dincolo de tehnologie, ratificarea anticipată a Acordului de Liber Schimb Regatul Unit-India va deschide oportunități pe una dintre piețele de etichete și ambalaje cu cea mai rapidă creștere din lume. Barierele comerciale reduse vor crește accesul la consumabile de imprimare premium și suntem pregătiți să sprijinim imprimantele indiene în timp ce se pregătesc pentru așteptările crescânde de calitate în sectoarele de FMCG în expansiune. Împreună, aceste schimbări indică un an definit de producție mai inteligentă, conectivitate mai puternică și colaborare internațională mai mare pentru cei gata să accepte schimbarea.

SISTRADE Software Consulting, Isabel Ferreira, manager de marketing și comunicare

Privind anul viitor, ne așteptăm ca companiile industriale să-și accelereze concentrarea asupra transformării digitale inteligente, determinate de creșterea volatilității pieței, presiunea costurilor și cerințele de sustenabilitate. Accentul se va deplasa dincolo de digitalizarea de bază către aplicarea practică a inteligenței artificiale, analiza avansată a datelor și automatizarea pentru a îmbunătăți procesul decizional, eficiența operațională și reziliența afacerii.

Una dintre tendințele cheie care câștigă amploare este adoptarea sistemelor de predicție și adaptare. Producătorii caută soluții care nu doar să ofere vizibilitate în timp real, ci și să anticipeze constrângerile de producție, să optimizeze planificarea și să sprijine întreținerea proactivă. Programarea bazată pe inteligență artificială, prognoza cererii și analiza performanței vor deveni din ce în ce mai mult capabilități standard decât inițiative experimentale.

Conectivitatea și IoT industrial vor continua să se extindă, permițând o integrare mai profundă între mașini, sisteme și platforme de întreprindere. Acest lucru va sprijini o mai mare transparență de-a lungul lanțului valoric și va oferi baza de date necesară pentru operațiuni mai inteligente și mai autonome.

În același timp, soluțiile bazate pe cloud vor câștiga mai multă acțiune, oferind scalabilitate, flexibilitate și implementare mai rapidă a inovației.

Sustenabilitatea și trasabilitatea vor rămâne priorități centrale, cu cerințe tot mai mari ale reglementărilor și ale clienților pentru transparență, reducerea deșeurilor și eficiență energetică. Platformele digitale vor juca un rol esențial în măsurarea, controlul și îmbunătățirea performanței de mediu.

În general, anul următor va fi definit de convergența datelor, a inteligenței și a automatizării, transformând software-ul pentru întreprinderi într-un factor strategic de îmbunătățire continuă și de creare de valoare pe termen lung.

SmartSolve, Jonathan Jakubowski, CEO

Până în 2026, industria de ambalare și etichetare va trece decisiv de la angajamentele de durabilitate la o schimbare materială măsurabilă. Preocuparea tot mai mare cu privire la microplastice și nanoplastice – detectate acum în oceane, căi navigabile și fructe de mare – va accelera cererea pentru inovații fără plastic care elimină riscul la sursă, mai degrabă decât gestionarea acestuia după eliminare. Această schimbare va recompensa tehnologiile înrădăcinate în știința materialelor, nu substituțiile incrementale.

Reutilizarea va deveni, de asemenea, relevantă din punct de vedere material, în special deoarece Regulamentul european privind ambalajele și deșeurile de ambalaje (PPWR) conduce la responsabilitate reală. Ceea ce a început ca o experimentare va evolua în sisteme de reutilizare scalabile, pe măsură ce piața din SUA se aliniază din ce în ce mai mult cu presiunile de reglementare și de brand care converg.

În același timp, industria își va lărgi viziunea asupra responsabilității la sfârșitul vieții. Reciclarea va rămâne necesară, dar nu mai este suficientă de la sine. Progresul real va necesita o abordare de portofoliu - care să combine reducerea, reutilizarea, compostabilitatea și materialele dizolvabile concepute pentru condițiile din lumea reală, nu infrastructura idealizată.

În cele din urmă, AI va remodela modul în care concurează și funcționează întreprinderile de ambalare. De la accelerarea dezvoltării materialelor și optimizarea producției până la transformarea marketingului și a vânzărilor prin intermediul informațiilor bazate pe date, AI va permite luarea de decizii mai rapide, mai puține risipe și o creștere mai inteligentă, care leagă obiectivele de sustenabilitate cu performanța comercială.

Sovereign Labeling Machines Ltd., Thomas Glendinning, director general

Privind în viitor, mai multe tehnologii și tendințe de piață vor defini modul în care etichetarea și manșonul evoluează în 2026 și ulterior.

Durabilitatea va continua să determine alegerea materialelor și a designului. Așteptați-vă la o creștere suplimentară a stocurilor de etichete mai subțiri, a foliilor reciclate și pe bază de bio și a materialelor de mâncare reciclabile, alături de formate concepute pentru a îmbunătăți reciclabilitatea ambalajelor. Echipamentele de etichetare și manșon vor trebui să gestioneze o gamă mai largă de substraturi și grosimi, cu aceeași consistență ca materialele tradiționale, minimizând în același timp risipa în timpul instalării și schimbării.

Digitalizarea își va adânci și influența. Mulți clienți sunt abia la începutul călătoriei lor, cu controlul centralizat al lucrărilor de artă, gestionarea etichetelor bazată pe cloud și trasabilitatea completă a codurilor și a loturilor. În 2026, mai multe site-uri se vor aștepta ca activele lor de etichetare și manșon să se conecteze perfect cu MIS, ERP și sistemele de calitate, permițând descărcarea automată a joburilor și gestionarea rețetelor, tablouri de bord de performanță și calitate în timp real și înregistrări electronice pentru audituri și trimiteri de reglementări.

În al treilea rând, inteligența la nivel de mașină va crește. De la rutine de configurare adaptive care ghidează operatorii pas cu pas, până la diagnostice avansate care prezic uzura și recomandă întreținerea înainte de apariția unei defecțiuni, sistemele de etichetare și manșon vor deveni mai ușor de rulat și mai rezistente. The

scopul nu este de a adăuga complexitate, ci de a o ascunde și de a face ingineria sofisticată accesibilă și fiabilă pentru toți.

În cele din urmă, flexibilitatea va fi primordială. Ciclurile de viață ale produselor se scurtează, eticheta privată se extinde, iar lansările de testare și învățare devin din ce în ce mai frecvente. Deciziile de investiții în echipamente în 2026 vor fi puternic influențate de cât de repede se poate schimba o mașină între formate, cât de ușor poate fi reconfigurată pentru pachete noi și cât de modulară este pentru upgrade-uri viitoare.

Sun Chemical, Jonathan Sexton, manager de marketing pentru produse de întărire energetică în Europa

La nivel global, există o presiune puternică asupra companiilor pentru a minimiza impactul ambalajelor lor asupra mediului. Regulamentul privind ambalajele și deșeurile de ambalaje (PPWR) va continua să conducă activitățile noastre de durabilitate în Europa, cu un accent tot mai mare pe reciclarea ambalajelor. În mod similar, în America de Nord și America Latină, legislația privind responsabilitatea extinsă a producătorului (EPR) necesită ambalaje mai durabile la sfârșitul vieții pentru a asigura conformitatea și pentru a reduce impozitarea. Acest lucru conduce la dezvoltarea rapidă a soluțiilor de cerneală cu reținere pentru a rezista mai bine cerințelor fizice ale proceselor de reciclare, precum și a capacităților de decerneală pentru a îmbunătăți reciclabilitatea etichetelor și a ambalajelor flexibile.

Cerințele de reglementare pentru ambalarea alimentelor vor continua să aibă un impact, cu un accent deosebit pe punerea în aplicare a Ordonanței germane privind cernelurile, acum amânată până în ianuarie 2027. Această extindere oferă clienților mai mult timp pentru a-și trece aplicațiile. Sun salută oportunitatea de colaborare în jurul soluțiilor sale de cerneală compatibile GIO pentru a asigura rezultatele dorite de conformitate pentru clienții săi.

Tranziția UV LED continuă, de asemenea, în plină desfășurare, cu rate de creștere de două cifre în aplicațiile LED. Pe măsură ce tehnologia se maturizează și cerințele de productivitate cresc continuu, numărul de aplicații și soluții de produse disponibile pentru a le satisface devine din ce în ce mai larg. Acest lucru determină inovația în noile produse cu LED-uri UV, cum ar fi acoperiri, metale și alte specialități decorative și funcționale.

Imprimarea digitală a etichetelor continuă să crească puternic la nivel global, cota de piață fiind raportată a fi de până la 50%. Factorii cheie includ agilitatea pe termen scurt în sectorul alimentelor și băuturilor, farma, comerțul cu amănuntul/logistică, o gestionare mai strictă a stocurilor, reducerea deșeurilor și potențialul pentru etichete inteligente și date variabile pentru trasabilitate și implicare. Pentru a susține operațiuni rapide, sunt necesare grunduri și acoperiri noi. Presele hibride care combină digital și flexo devin mainstream, necesitând cerneluri și acoperiri pentru a funcționa la viteze mari și în linie.

Pe lângă faptul că abordăm schimbările structurale ale industriei, rămânem abili în contextul schimbării peisajului comercial și de reglementare. Sun Chemical răspunde acestor provocări pentru a asigura siguranța și calitatea produselor, pentru a ajuta producătorii de ambalaje și etichete să stimuleze eficiența, să îmbunătățească calitatea și să reducă riscurile de afaceri.

SYNTHOGRA - PRINTABLE SYNTHETICS , Nanette Thomas , CEO

De mulți ani, industria web îngustă s-a bucurat de o creștere constantă, dar 2026 va prezenta noi realități . Reglementări mai stricte, creștere mai lentă și complexitate crescută remodelează peisajul. Cu toate acestea, aceste provocări aduc și oportunități – în special în sectoarele în care tehnologia web îngustă excellează. ADN-ul acestei industrii a fost întotdeauna măiestria și gândirea disruptivă - făcând imposibilul să se întâmple.

La Synthogra, îmbrățișăm acest spirit. Privind în perspectivă, credem că inovația se va concentra din ce în ce mai mult pe soluțiile de ambalare - deservirea acelorași clienți, extinzând în același timp posibilitățile. Misiunea noastră rămâne clară: să conducem cu creativitate, responsabilitate și colaborare.

Așadar, să ne punem pantofii de lucru și să transformăm denivelările de pe drum în oportunități.

Taghleef Industries, Andrew WAKELEY, dezvoltarea pieței TI-Films, manager de dezvoltare a pieței

Privind în 2026, piața ambalajelor flexibile din Marea Britanie se confruntă atât cu provocări, cât și transformări. Presiunile economice persistente – inclusiv costurile ridicate ale energiei și impactul continuu al taxei pe ambalajele din plastic – împing companiile să acorde prioritate performanței și fiabilității materialelor pe termen lung față de economiile pe termen scurt.

EPR este un factor cheie, iar taxele producătorilor se așteaptă din ce în ce mai mult să reflecte reciclabilitatea ambalajelor, evaluată prin Metodologia de evaluare a reciclabilității (RAM). Acțiunea privind circularitatea și afirmațiile credibile privind conținutul reciclat nu mai sunt opționale, iar lansarea Pactului privind ambalajele din Regatul Unit în aprilie 2026 va oferi o structură suplimentară, stabilind obiective măsurabile pentru optimizarea ambalajelor, scalarea sistemelor de reutilizare și reumplere, sprijinirea investițiilor în infrastructura circulară și armonizarea datelor pentru o mai bună trasabilitate și raportare.

Din punct de vedere comercial, flexibilitatea, viteza și capacitatea de a gestiona execuții mai mici și diversificate vor fi critice. Companiile care pot furniza soluții practice și durabile de ambalare, menținând în același timp eficiența, vor fi cel mai bine plasate pentru a avea succes pe o piață conștientă de costuri, în mișcare rapidă și din ce în ce mai sustenabilă.

Techkon USA , George Adam , president

I see three strong trends rising in 2026.

Salile de presă se îndreaptă către automatizare și măsurarea în linie a culorilor pentru a spori eficiența și acuratețea. Fluxurile de lucru automate reduc erorile umane, în timp ce spectrofotometrele inline măsoară culoarea în timpul producției, mai degrabă decât după, observând problemele în timp real. Această tendință susține o schimbare mai rapidă și o calitate constantă, care este esențială pentru operațiunile pe mai multe site-uri.

Brandurile vor transparentă. Raportarea detaliată privind acuratețea culorilor, performanța substratului și măsurătorile de durabilitate îi ajută să asigure conformitatea, să mențină integritatea mărcii și să optimizeze costurile. De asemenea, informațiile bazate pe date permit mărcilor să compare performanța între site-uri și furnizori, făcând raportarea un avantaj competitiv pentru imprimante.

La fel ca în majoritatea industriilor, instrumentele inteligente intră din ce în ce mai mult în fluxul de lucru.

TLMI, Dale Coates, CEO și președinte

În timp ce TLMI privește spre 2026, industria etichetelor și a ambalajelor se confruntă cu un mediu dinamic modelat de rezistența economică și complexitatea strategică. Economistul Alex Chausovsky a subliniat la reuniunea anuală a TLMI că PIB-ul SUA rămâne puternic, fără indicatori de recesiune, deși tarifele pot influența costurile mai târziu în cursul anului și în 2026. El i-a sfătuit pe transformatori să protejeze marjele, să consolideze comunicarea cu lanțul de aprovizionare și să investească în păstrarea forței de muncă, urmărind oportunități de creștere inteligentă.

Dincolo de economie, două forțe transformatoare definesc 2026: reglementarea și inovarea. Mărcile și convertoarele continuă să acorde prioritate substraturilor reciclabile, modelelor monomaterial și reducerii deșeurilor prin eficiența îmbunătățită a imprimării. Reglementările privind responsabilitatea extinsă a producătorului (EPR) și așteptările consumatorilor accelerează dezvoltarea soluțiilor de ambalare circulară și a sistemelor de trasabilitate.

Simultan, noua tehnologie continuă să remodeleze operațiunile. Convertorii valorifică automatizarea, fluxurile de lucru bazate pe date, inteligența artificială și alte eficiențe de producție pentru a satisface cererea de execuții mai scurte, procesare mai rapidă și proliferare SKU, toate cu o forță de muncă redusă. Etichetarea inteligentă și ambalajele conectate apar ca instrumente pentru conformitate și implicarea consumatorilor.

TLMI își menține angajamentul de a dota membrii cu resurse de benchmarking, de reglementare și de durabilitate, oferind în același timp oportunități de rețea cu colegii și furnizorii pentru luarea deciziilor în cunoștință de cauză. Prin alinierea strategiilor economice cu reglementarea și inovarea, convertorii pot prospera în peisajul complex, dar bogat în oportunități din 2026.

Uviterno AG , Olaf Tiegel, project manager

În 2025, ne așteptăm ca investițiile în utilaje noi să fie amânate. Conform observațiilor noastre, acestea vor fi acum compensate în 2026 și ne vor determina să luăm o viziune pozitivă asupra viitorului. Accentul se pune nu numai pe mașini noi, ci și pe menținerea/modernizarea infrastructurii de producție existente. Datorită evoluțiilor noastre în ceea ce privește upgrade-urile LED-urilor, Uviterno este bine poziționat.

Incertitudinea din jurul interzicerii UE asupra mercurului va stimula cu siguranță vânzările de sisteme LED pentru sisteme noi. Întrucât afacerea cu piese de schimb/consumabile nu este afectată de interdicții, aceasta va rămâne stabilă la un nivel ridicat.

Tehnologia LED a fost introdusă și acceptată în imprimarea etichetelor. Furnizorii de vopsea/lacuri și-a u adăugat portofoliul în consecință, deși reglementările (în special în UE) nu le facilitează dezvoltarea produselor adecvate. În ceea ce privește LED-urile, este probabil ca tehnologia să se îndrepte către cipuri LED UVC mai puternice. Reducerile inițiale de preț din cauza efectelor de volum se vor slăbi și vor menține prețurile stabile.

Serviciul post-vânzare avansat și prietenos cu clienții va continua să fie un factor cheie în luarea deciziilor pozitive de cumpărare. Discuțiile intense cu clienții pentru a înțelege problema și a oferi astfel soluții bune sunt esențiale. Abilitatea noastră de-a lungul întregului lanț de proces ajută la acest lucru.

UV Ray S.r.l., Stefano Maiano, director de producție și coproprietar

Tendința pe care o văd pentru 2026 este o schimbare continuă către întărirea UV LED pentru toate tipurile de tipărire de etichete, de la prese flexo și digitale până la prese semi-rotative. Convertizoarele sunt din ce în ce mai concentrate pe reducerea consumului de energie, gestionarea căldurii și scăderea costurilor de operare, menținând în același timp o productivitate ridicată.

Sistemele UV LED oferă beneficii clare: întărire mai rapidă, consum redus de energie și operare mai simplă, ajutând operatorii să obțină cea mai bună performanță fără complexitate suplimentară. Tehnologia de răcire joacă, de asemenea, un rol important. Sistemele LED moderne, fie că sunt răcite cu aer pentru aplicații mai simple, cu putere redusă, fie că sunt răcite cu apă pentru o întărire cu viteză mai mare, cu durată mai lungă sau mai solicitantă, ajută la gestionarea transferului de căldură pe substraturi și la menținerea stabilă a producției în diferite configurații de presa.

În același timp, convertorii echilibrează acest lucru cu deciziile privind investiția în prese noi versus modernizarea echipamentelor existente. O presă sunet mecanic poate obține adesea rezultate de top cu o modernizare, în special cu LED-uri sau sisteme UV hibride.

Modernizarea prelungește durata de viață a echipamentelor familiare, reduce timpul de nefuncționare și oferă performanțe eficiente din punct de vedere energetic la o fracțiune din costul unei mașini noi. Pentru presele care sunt sănătoase din punct de vedere mecanic și rulează lucrări standard, sistemul de întărire este adesea diferențiatorul cheie în performanță, făcând retrofit-urile cu LED-uri sau hibride o modalitate eficientă de modernizare fără a fi prin modernizări sau instalații noi, accentul rămâne pe eficiența energetică, productivitate și durabilitate. Pentru convertizorii gata să îmbrățișeze inovația, tehnologia UV rămâne un factor cheie în atingerea acestor obiective.

Valloy, Juan Kim, CEO

În 2026, credem că creșterea etichetelor și a ambalajelor va fi determinată mai puțin de volumul pur și mai mult de munca agilă și de mare valoare. Mărcile doresc lansări rapide, SKU-uri foarte înfrumusețate și recomandări la cerere, în timp ce convertorii au nevoie de automatizare pentru a rămâne profitabili.

Vetaphone, Kevin McKell, director de vânzări

Industria continuă să vadă o consolidare în sectorul de conversie a etichetelor, care poate modifica cererea de pe piață, dar cu o bază atât de largă de OEM, Vetaphone este mai puțin susceptibil la aceste fluctuații.

O tendință notabilă este diversificarea ofertei de produse și marketingul țintă a convertoarelor tradiționale de etichete, care acum vede că tehnologia web îngustă și mijlocie se deplasează din ce în ce mai mult în sectoarele ambalajelor flexibile și a cartonului pliabil - și acest lucru a fost prezentat la ultimul Labele xpo Europe desfășurat la Barcelona înainte ca seria globală de evenimente să fie rebrandată.

Pentru Vetaphone și mulți alți producători de tehnologie, aceste schimbări prezintă atât provocări, cât și oportunități. Totuși, în calitate de inventatori ai tratamentului de suprafață corona, suntem cel mai bine poziționați să lucrăm îndeaproape cu convertoare pentru a răspunde la întrebări noi.

Sectorul de rețea îngustă/etichete a fost întotdeauna unul dintre cele mai inovatoare din industria tipăririi și văd fiecare semn că acest lucru va continua. Problemele legate de comerțul internațional cauzate de situația geopolitică instabilă sunt o altă problemă și sunt în afara controlului nostru - dar aici, la Vetaphone, suntem încrezători că creșterea noastră va continua și că cota noastră de piață va crește în continuare.

Pe scurt, 2026 nu va fi doar despre cât de bine arată o etichetă, ci cât de inteligent și eficient a fost obținut acel aspect. Impodobirea de înaltă performanță va deveni elementul de diferențiere cheie pentru imprimantele care navighează în echilibrul dintre lux și logică.

VPK Packaging UK and Ireland, Adam Platts, sales and marketing director

În 2026, ne așteptăm ca industria ambalajelor să continue să treacă dincolo de schimbarea progresivă și să se transforme într-o mai mare parte. Creșterea presiunii costurilor, provocările forței de muncă și complexitatea în creștere a reglementărilor înseamnă că performanța ambalajului va fi evaluată nu doar în funcție de acreditările de durabilitate, ci și de cât de fiabil susține lanțurile de aprovizionare cap la cap.

Pentru noi, la VPK, accentul se pune pe consecvență, rezistență și crearea de valoare.

Mărcile caută parteneri care să le ajute să reducă complexitatea, să îmbunătățească eficiența logistică și să mențină o prezență puternică la raft, toate în același timp îndeplinind așteptările de mediu în evoluție. Acest lucru pune un accent mai mare pe designul inteligent, materialele robuste și o colaborare mai strânsă între echipele de ambalare, operațiuni și logistică.

De asemenea, vedem o oportunitate din ce în ce mai mare ca ambalajele din carton ondulat să joace un rol mai strategic, nu doar ca soluție de transport, ci și ca un factor care contribuie la recunoașterea mărcii și la eficiența operațională. Anul următor va fi despre realizarea excepțional de bine a elementelor fundamentale, ajutând în același timp clienții să se adapteze la o piață mai solicitantă și mai rapidă.

Wink Stanzwerkzeuge | Instrumente de tăiere cu matriță , Oliver Rabe , CSO

Privind în 2026, industria etichetelor și ambalajelor rămâne într-o fază de schimbare dinamică. Sustenabilitatea, digitalizarea și automatizarea sunt acum ferm stabilite ca factori cheie, în timp ce presiunea în creștere a costurilor continuă să modeleze deciziile de investiții și producție pe piață.

În transformare și finisare, vedem o tendință clară către viteze mai mari de procesare și lățimi mai largi ale benzii pentru a crește producția, în timp ce economiile de materiale devin din ce în ce mai importante. Utilizarea în creștere a căptușelilor mai subțiri este un exemplu excelent al modului în care sustenabilitatea și eficiența merg mână în mână, dar impune și cerințe mai mari pentru precizia sculelor și stabilitatea procesului. În același timp, imprimarea digitală continuă să crească, ceea ce duce la cicluri de producție mai scurte, schimbări mai rapide ale lucrărilor și timpi de livrare semnificativ reduși.

Pentru producătorii de scule, acest lucru duce la dezvoltarea de soluții care funcționează fiabil în condiții mai solicitante, rămânând în același timp flexibile și ușor de integrat în fluxurile de lucru existente. Precizia, consecvența și stabilitatea procesului sunt factori cheie pentru a ajuta clienții să mențină calitatea, să reducă risipa și să minimizeze timpul de nefuncționare.

În general, ne așteptăm ca 2026 să fie modelat de procese de producție mai inteligente, mai rapide și mai durabile – și de o colaborare mai strânsă între furnizori, convertoare și imprimante pentru a face față cu succes acestor provocări.

Yupo Europe GmbH , Stefan Vyge , manager de dezvoltare a afacerii

În timp ce privim spre 2026, Yupo Europe anticipează o piață a ambalajelor și etichetării modelată de o mai mare aliniere între obiectivele de durabilitate, cerințele de reglementare și diferențierea mărcii. Îndreptarea către circularitate va continua să se accelereze, împingând convertizorii și proprietarii de mărci să adopte materiale și soluții de etichetare concepute pentru a simplifica reciclarea, menținând în același timp performanța ridicată.

Un domeniu pe care ne așteptăm să câștige un impuls semnificativ este tehnologiile de etichetare care pot fi lansate, care sprijină o separare mai eficientă a materialelor în timpul reciclării, permițând reciclarea de mai bună calitate și ajutând producătorii de ambalaje să atingă obiective de durabilitate din ce în ce mai ambițioase.

Pe măsură ce proiectarea pentru reciclare devine o necesitate practică mai degrabă decât un ghid aspirational, sistemele inteligente de etichete-container care se detașează curat și fiabil vor fi esențiale. Cererea pentru

materialul PCR de înaltă calitate va crește, determinat de presiunea reglementară și de obiectivele de sustenabilitate a mărcii. În același timp, cererea de hârtie, în special în industria ambalajelor, va continua să crească. Oriunde hârtia poate înlocui plasticul, acesta va fi materialul ales.

Sursele alternative de fibre, cum ar fi bambusul, cânepa și bagasul, vor experimenta o cerere în creștere din cauza legilor mai stricte privind defrișările.

În general, vedem 2026 ca un an în care eficiența, reciclabilitatea și impactul estetic converg. Materialele inovatoare vor fi esențiale pentru a permite mărcilor să ofere atât durabilitate, cât și calitate înaltă pe o piață din ce în ce mai competitivă.